



8^e GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

En collaboration avec le colloque international Musimorphoses

DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC
ET INNOVATIONS NUMÉRIQUES

7-8 juin 2017

Conservatoire de musique
de Montréal

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA
MUSIQUE



Formation + Réseautage + Vitrines



LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DE LA MUSIQUE ET DES DIFFUSEURS

Avec pour objectif premier de favoriser une meilleure connaissance mutuelle des deux milieux (diffuseur, milieu de la musique), cet événement permet aux participants d'acquérir des compétences nécessaires à la diffusion de la musique de concert au Québec. Cette huitième édition, réalisée en collaboration avec le colloque international Musimorphoses, met l'accent sur l'impact des dernières découvertes en développement des publics et en innovations numériques. Cet événement fait parti du plan d'action du service Circulation de la musique au Québec.

Toujours constructif. Les activités et les formations du CQM nous invitent à réfléchir à nos méthodes de travail et de communication dans un milieu encore plutôt conservateur.

— Travailleur culturel

CIRCULATION DE LA MUSIQUE AU QUÉBEC

Les actions du service sont articulées selon 5 axes : le financement, le réseautage, le perfectionnement professionnel, le développement des publics et la promotion de la musique de concert. Le bilan du plan d'action a démontré l'impact du service sur la diffusion de la musique partout au Québec. Les premiers résultats observés portent sur l'évolution des relations entre le milieu de la musique et les diffuseurs pluridisciplinaires, l'augmentation du nombre de représentations par tournée et l'amélioration des cachets.

Depuis 2012, c'est : **1 008 048 \$** en cachets confirmés, **124 133 \$** d'aide à l'audace, **38 000** spectateurs, **274** représentations de musique de concert soutenues, **100** ensembles membres du Conseil québécois de la musique, **70** diffuseurs pluridisciplinaires, **55** conférences de développement de public, **49** tournées, **14** régions du Québec.

www.circulationmusique.com

HORAIRE

[sous réserve de modifications]

8 h à 8 h 45	ACCUEIL, INSCRIPTION, CAFÉ ET CROISSANTS	[groupes]
8 h 45 à 9 h	INTRODUCTION AU GRVM ET DIRECTIVES	A+B+C
9 h à 10 h 30	MUSIQUES DU MONDE	A
	MÉTADONNÉES POUR LE CONCERT	B
	RÉSEAUX DE DIFFUSION	C
10 h 30 à 11 h	Pause	
11 h à 12 h 30	LES MOTS DE LA MUSIQUE	A
	MÉTADONNÉES POUR LE CONCERT	B
	RÉSEAUX DE DIFFUSION	C
12 h 30 à 13 h 30	Dîner	
13 h 30 à 15 h 30	DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC MUSIQUE JEUX VIDÉO	A+B
	RÉSEAUX DE DIFFUSION	C
15 h 30 à 16 h	Pause	
16 h à 18 h	4 VITRINES	A+B
	RÉSEAUX DE DIFFUSION	C
18 h	Cocktail	
JEUDI 8 JUIN 2017		
8 h 30 à 9 h	ACCUEIL, CAFÉ ET CROISSANTS	
9 h à 10 h 30	WEBDIFFUSION DES CONCERTS	A+B
	RÉSEAUX DE DIFFUSION	C
10 h 30 à 11 h	Pause	
11 h à 12 h 30	WEBDIFFUSION DES CONCERTS	A+B
	RÉSEAUX DE DIFFUSION	C
12 h 30 à 13 h 30	Dîner	
13 h 30 à 15 h 30	2 VITRINES + T@LENSCHOOL	A+B+C+M
15 h 30 à 16 h	Pause	
16 h à 17 h 30	« ON NE CHANGE PAS » RUPTURE ET CONTINUITÉ	A+B+C+M
17 h 30	Cocktail	

PLACES LIMITÉES, RÉSERVEZ RAPIDEMENT LA VÔTRE !

POSSIBILITÉ D'AIDE FINANCIÈRE AU DÉPLACEMENT ET À L'HÉBERGEMENT

RENSEIGNEMENTS

circulation@cqm.qc.ca | www.cqm.qc.ca | 514-524-1310, poste 2

TARIFS (non taxables)

Déjeuners, dîners, pauses-café et cocktails inclus

TARIF PRÉFÉRENTIEL

(avant le 25 avril 2017)

Premier participant **165 \$**

Deuxième participant **90 \$**

TARIF RÉGULIER

Premier participant **195 \$**

Deuxième participant **120 \$**

LÉGENDE

GROUPES

A : Diffuseurs

B : Milieu de la musique

C : Milieu de la musique, première participation

M : Musimorphoses

PROGRAMMATION

MILIEU DE LA DIFFUSION

COMMENT MIEUX APPRÉCIER LES MUSIQUES DU MONDE ?

Les musiques du monde sont d'une variété et d'une richesse de sens infinies. Accompagné de musiciens, le formateur Frédéric Léotar propose quelques clefs d'écoute pour nous faire vivre la musique sous un jour nouveau ! (Cette formation s'inscrit dans le prolongement du module générique *Initiations aux musiques du Monde*.)

LES MOTS DE LA MUSIQUE, DE L'ANTIQUITÉ À ROBERT RACINE

Si on l'associe plus spontanément aux livrets d'opéra et à la poésie mise en musique par les grands compositeurs de chansons, de *lieder* et d'*art songs*, le mot demeure en soi musical. Ses accents toniques, ses inflexions, ses modulations ont eu et ont encore une incidence notable dans l'élaboration d'un fragment mélodique ou rythmique. Accompagné de musiciens, le formateur Nicolas Jobin met en relief l'important legs du mot à l'histoire de la musique.

MILIEU DE LA MUSIQUE

STRATÉGIE ET OUTILS NUMÉRIQUES POUR LA MUSIQUE : LA MÉTADONNÉE

Sur Internet, une métadonnée est une donnée qui fournit de l'information sur une autre donnée. Par exemple, il peut s'agir de renseignements sur les interprètes d'une œuvre ou la date d'un concert. En compagnie de l'animatrice Caroline Lavoie, le formateur Jean-Robert Bisailon aborde les notions de base d'utilisation des métadonnées ayant le potentiel d'augmenter la découvrabilité de la musique de concert sur Internet.

LES RÉSEAUX DE DIFFUSION ET MON POSITIONNEMENT (nouveaux participants)

La formatrice Marie Bernier, une experte de la vente de spectacles, communique ses connaissances en développement de marché et transmet des outils pour mieux comprendre les démarches de programmation des diffuseurs et le fonctionnement des réseaux. Cette formation est complétée par un atelier animé par le spécialiste en communication, Stéphan Mailhiot, sur le concept du positionnement et la rédaction d'une offre de concert efficace.



MILIEU DE LA MUSIQUE ET MILIEU DE LA DIFFUSION

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET MUSIQUE DE JEUX VIDÉO

Les concerts de musique de jeux vidéo sont un phénomène mondial qui reconfigure les pratiques d'écoute de la musique. En premier temps, l'animatrice Caroline Lavoie accueille la formatrice Irina Kirchberg qui présente les conclusions d'une importante étude réalisée sur le phénomène des concerts de musique de jeux vidéo et l'impact mesuré sur le développement des publics. En deuxième temps, Caroline Lavoie reçoit le formateur Mathieu Lavoie qui présente des expériences concrètes de concerts de musique de jeux vidéo qui chamboulent le travail des compositeurs, des chefs et des interprètes.

WEBDIFFUSION DES CONCERTS EN DIRECT : ÉTUDE DE CAS

À l'heure où de grandes salles internationales font déjà de la webdiffusion des concerts en direct dans les médias sociaux, le milieu de la musique doit se pencher sérieusement sur le sujet. Cette nouvelle pratique soulève plusieurs enjeux, tant pour le diffuseur que pour le producteur et l'interprète. En compagnie de l'animatrice Caroline Lavoie, Jean-Robert Bisailon présente les résultats d'une étude de cas sur la webdiffusion en direct d'un concert de l'ensemble Cordâme diffusé à la SPEC du Haut-Richelieu (outils de mesure utilisés pour l'évaluation de l'impact, les étapes à considérer, les enjeux, les solutions possibles, etc.).

COLLABORATION AVEC MUSIMORPHOSES

Un partenariat avec l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM) de la faculté de musique de Montréal et le Conseil québécois de la musique permet la tenue d'une programmation conjointe réunissant les participants du Grand Rendez-vous de la musique et les participants du colloque international Musimorphoses. Ensemble, nous analyserons les liens entre innovation, numérique, musique et publics jeunes. Une occasion unique de créer des liens entre les professionnels québécois et des invités internationaux.

INNOVATION NUMÉRIQUE ET DÉVELOPPEMENT DU JEUNE PUBLIC : T@LENSCHOOL

Le musicologue et médiateur de la musique Clément Lebrun présente t@lenschool, une plateforme numérique inédite de pratique musicale et de développement des compétences d'écoute chez les jeunes. Conçu en France par Les Talens Lyriques, cet outil fait découvrir la musique baroque. Chaque élève participe à une expérience sensible, devenant ainsi acteur de la musique. Jouer au sein d'un orchestre, composer ses propres variations d'une œuvre, tout cela devient possible grâce à t@lenschool !

« ON NE CHANGE PAS » : EFFETS DE RUPTURE, PRINCIPES DE CONTINUITÉ

On peut se demander si l'expérience de la musique, qu'il s'agisse du concert ou de l'écoute en webdiffusion, est semblable ou différente de celle que connaissaient les générations avant le virage numérique. En salle comme chez soi, éprouve-t-on l'expérience de la musique de la même manière que ses aînés ? L'animateur Jocelyn Lebeau convie les professeurs Jean-Samuel Beuscart, Audrey Laplante et Philippe Le Guern à approfondir la question.



INTERVENANTS

- 01 **JEAN-SAMUEL BEUSCART**
sociologue, économiste, agrégé de
Sciences économiques et sociales,
Université Paris Est
- 02 **JEAN-ROBERT BISAILLON**
président et directeur général
de metaD – TGI – iconoclaste inc.
- 03 **MARIE BERNIER**
coordonnatrice de projets,
La danse sur les routes du Québec
- 04 **GUY BOULANGER**
directeur général,
Spec du Haut-Richelieu
- 05 **NICOLAS JOBIN**
musicien, chercheur indépendant
et conférencier
- 06 **IRINA KIRCHBERG**
post-doctorante et chargée de cours
à la faculté de musique de l'Université
de Montréal
- 07 **AUDREY LAPLANTE**
professeure à l'École de bibliothéconomie
et des sciences de l'information
de l'Université de Montréal
- 08 **CAROLINE LAVOIE**
animatrice
- 09 **MATHIEU LAVOIE**
professeur de musique à l'UQAM
et compositeur chez Vibe Avenue
- 10 **JOCELYN LEBEAU**
animateur
- 11 **CLÉMENT LEBRUN**
musicologue, médiateur, musicien,
France Musique
- 12 **PHILIPPE LE GUERN**
directeur de l'École doctorale CEI
et professeur à l'Université de Nantes
- 13 **FRÉDÉRIC LÉOTAR**
ethnomusicologue et chargé de cours
à la faculté de musique de l'Université
de Montréal
- 14 **STÉPHANE MAILHIOT**
vice-président, Stratégie Havas Montréal
- 15 **JEAN-FÉLIX MAILLOUX**
musicien et producteur de Cordâme
- 16 **DOMINIC TRUDEL**
directeur général du CQM

COORDINATION ET CONCEPTION

- 17 **DANIELLE BEAUCHEMIN**, coordonnatrice à la formation
- 18 **PIERRE-DAVID RODRIGUE**, coordonnateur Circulation de la musique et diffusion
- 19 **SYLVIE RAYMOND**, pigiste





INSCRIPTION



au *Grand Rendez-vous de la musique* en collaboration avec le colloque international *Musimorphoses*
7-8 juin 2017, Conservatoire de musique de Montréal

EN LIGNE au www.cqm.qc.ca

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Retournez-le par la poste accompagné d'un chèque à l'ordre de :

Conseil québécois de la musique
1908, rue Panet, bureau 302, Montréal (Québec) H2L 3A2

NOM

PRÉNOM

NOM DE L'ORGANISME (facultatif)

FONCTION AU SEIN DE L'ORGANISME (facultatif)

ADRESSE

VILLE

CODE POSTAL

TÉLÉPHONE

COURRIEL

Choix de groupe :

- Groupe A : Milieu de la diffusion
- Groupe B : Milieu de la musique
- Groupe C : Milieu de la musique, première participation
- Ci-joint un chèque de _____ \$ à l'ordre du
Conseil québécois de la musique

Tarif préférentiel*

1^e participant **165 \$**

2^e participant **90 \$**

Tarif régulier

1^e participant **195 \$**

2^e participant **120 \$**

Les tarifs sont non taxables
* Valide avant le 25 avril 2017

Vous recevrez une confirmation de participation et un reçu par courriel.

SIGNATURE

DATE

RENSEIGNEMENTS

circulation@cqm.qc.ca | www.cqm.qc.ca | 514-524-1310, poste 2

Grâce à Circulation et au CQM, nous avons changé notre façon de programmer la musique. Nous arrivons à programmer des ensembles moins connus du public et à tranquillement développer notre public pour la musique.

— Diffuseur pluridisciplinaire

Le CQM m'aide à connaître mon identité artistique pour bien me « vendre ». J'ai énormément appris sur les réseaux de diffusion, ce qui m'aidera à connaître le milieu et bien m'y insérer.

— Musicien



LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE (CQM)

En tant que point de rassemblement des professionnels de la musique de concert et de leurs ensembles et organismes, le CQM voit d'abord à représenter le secteur auprès des instances politiques, publiques et médiatiques afin d'améliorer sa visibilité de même que les conditions de vie et de pratique de ses musiciens et travailleurs culturels. Il met aussi à la disposition de cette communauté un large éventail de services et d'activités qui viennent appuyer le développement de marchés et de publics, qui encouragent l'excellence artistique, qui outillent la relève pour intégrer le milieu professionnel et, enfin, qui favorisent de meilleures pratiques de gestion.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Montréal



COMPÉTENCE
COMITÉ SECTORIEL DE
MARCHÉ ŒUVRE EN CULTURE



Observatoire interdisciplinaire
de création et de recherche
en musique