



PRIX OPUS An 20

CIRCULATION DE LA MUSIQUE



8 GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MUSIQUE

Diapason
Service de formation et de soutien à la gestion



RAPPORT ANNUEL 2016-2017

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

NOUVELLES BRÈVES

SEPTEMBRE 2017

- PROJET DE POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC
- NOUVELLE ACTIVITÉ 1 - PRÉSENTATIONS EXPRESS
- OFFRES DE CONCERTS - PLATEFORME CIRCULATIONMUSIQUE.COM - SAISON 2018-2019
- COHORTE LEADERSHIP
- INSCRIPTION DES CONCERTS AUX PRIX OPUS - SAISON 17-18
- PRIX SPÉCIAUX - SAISON 2016-2017
- VIDEO DU LAURÉAT DU PRIX OPUS CONCERT DE L'ANNÉE RÉGIONS 2016-2017
- DIAPASON - VOILET FORMATION
- DIAPASON - VOILET SOUTIEN À LA GESTION
- BIENVENUE AU CQM
- AUDITIONS
- OFFRES D'EMER-DI

Table des matières

Liste des membres du conseil d'administration 2016-2017	3
L'équipe 2016-2017	3
Le mot du président	4
Le mot du Directeur général	6
La mission	7
Les valeurs	7
La vision	7
Membres	7
GOUVERNANCE ET GESTION	
Assemblée générale annuelle des membres (AGAM)	8
Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comité relevant du CA	8
Planification et outil de gestion	8
Financement	9
L'information et les communications	10
La représentation et la concertation	
Sollicitation de l'expertise du CQM	10
Les appuis	11
Les activités de concertation disciplinaire	11
Les activités de représentation	11
Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation	12
Les activités de promotion	
Prix et gala Opus	13
Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique Culturelle	14
Les services	
Diapason – Gestion	14
Diapason – Formation et perfectionnement	15
Circulation de la musique	16
Le développement	
Développement numérique	17
Développement des marchés canadiens et internationaux	17
Historique	
Gouvernance et gestion	18
Stabilité et continuité des services	18
Représentation et concertation	18
Promotion de la musique et développement de public	19
Développement à l'international	19

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de direction

Président

Robert Leroux
Musicien

1er vice-président

Alex Benjamin
Directeur artistique

2^e Vice-présidente

Françoise Henri
Musicienne / Directrice générale et artistique
Société pour les arts en milieux de santé

Trésorier

Normand Forget
Musicien / Directeur général Nouvel ensemble
moderne

Secrétaire

Chantal Thomas
Consultante et enseignante en philanthropie
Université de Montréal

Administrateurs

Nicolas Bélanger
Directeur général Orchestre symphonique de
Sherbrooke

Rémi Bolduc
Musicien / Président Productions Art and Soul

Isabelle Bozzini
Musicienne / Directrice artistique Quatuor Bozzini

Louis Dallaire
Directeur Conservatoire de musique de Québec

Suzanne De Serres
Musicienne / Directrice des activités jeunesse La
Nef

Marie-Pierre Rolland
Directrice générale Orchestre symphonique de
Laval

Elin Soderstrom
Musicienne / Adjointe, avancement universitaire
École de musique Schulich

Kiya Tabassian
Musicien / Directeur artistique Constantinople

Guillaume Thérien
Directeur, ventes et marketing Opéra de Montréal
(Démissionné le 10 février 2017)

Rachel Therrien
Musicienne

Samuel Lalande-Marcon
Musicien / Directeur artistique et général
Magnitude 6 (Coopté le 7 avril 2017)

L'ÉQUIPE 2016-2017

Dominic Trudel, directeur général

Filoftéia Nita, comptable

Danielle Beauchemin, Coordinatrice formation continue

Mélissa Fontaine, Coordinatrice Opus

Ève-Marie Cimon, Coordinatrice Opus

Pierre-David Rodrigue, Coordonnateur Circulation de la musique

Laura Uribe, Assistante aux opérations et aux communications

Sylvie Raymond, Productrice déléguée gala Opus / Grand Rendez-vous de la musique
/ Coordinatrice Cohorte leadership numérique

LE MOT DU PRÉSIDENT



Chers amis musiciens,

Nous annonçons l'année dernière une planification et un plan d'action pour le Conseil québécois de la musique. Ce moment charnière de l'histoire du CQM faisait suite à une série de consultations et à un examen rigoureux et lucide des grandes tendances qui affectent notre milieu et le monde des arts de la scène en général.

Notre directeur général nous parlera tout à l'heure des principaux éléments constituant notre plan d'action, mais je veux profiter de ce rapport du président pour revenir sur quelques-uns des enjeux qui m'ont particulièrement interpellé.

Le dossier de la diffusion de nos productions à l'ère numérique d'abord. Voilà un enjeu qui a suscité – et continue de susciter - beaucoup de discussions, d'inquiétudes, de rapports, de conférences et parfois de confusion.

Le CQM a participé activement à ces « conversations » - pour reprendre le mot à la mode - et a convié plusieurs groupes à échanger de manière franche et ouverte sur les conséquences observables des transformations liées au « numérique », ou à la diffusion par les canaux numériques de nos activités. Syndicats, entrepreneurs, musiciens interprètes, producteurs, créateurs, diffuseurs et travailleurs culturels ont largement contribué à mieux cerner les enjeux et à élaborer des pistes de solutions.

Sur la question de la captation et de la diffusion de nos concerts par exemple, nous voyons d'ores et déjà poindre de nouvelles voies d'entente entre les grands diffuseurs et les musiciens, faisant directement ou indirectement suite aux tables de discussion mises en place par le CQM.

Par ailleurs, au cours de nos « conversations », plusieurs acteurs de notre milieu ont maintes fois réitéré qu'il fallait « arrêter de travailler isolément chacun de notre côté et travailler ensemble en mettant en commun nos expertises et nos expériences ». À cet effet, le CQM a mis en place une action concrète dont nous sommes particulièrement fiers : la « cohorte leadership numérique », un projet qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan numérique du Québec.

C'est ainsi que douze directeurs généraux, artistiques ou administratifs bénéficieront d'une formation sur le développement et le perfectionnement des compétences reliées aux nouvelles réalités numériques, dans un processus de co-apprentissage. Ces personnes seront amenées à trouver ensemble des pistes de solutions nouvelles adaptées au milieu de la musique de concert.

De plus, et c'est là une réponse particulièrement novatrice aux demandes de notre milieu, des capsules diffusées sur le web rendront publics les ateliers de co-apprentissage, partageant ainsi avec vous toutes et tous les connaissances acquises et les solutions élaborées pour les enjeux identifiés par les membres de cette cohorte.

Je tiens d'ailleurs à remercier chaleureusement toutes les personnes impliquées dans ce projet mobilisant.

Depuis que je me suis activement impliqué au Conseil québécois de la musique, j'ai pu constater à quel point notre milieu bouge et évolue. Plusieurs de nos grands projets, je pense en particulier au service de la circulation de la musique, ont atteint une maturité qui nous permet maintenant de réfléchir à de nouvelles déclinaisons des services qui y sont rattachés, tel que vous le constaterez plus loin dans nos présentations. Nous avons également mis en place des comités qui nous permettront de mieux définir les territoires culturels couverts par le CQM et, à terme, élargir notre membership et nos ressources.

RAPPORT ANNUEL 2016-2017



Comme vous le savez, notre milieu bouge également du côté politique. Comme vous, nous attendons avec impatience les résultats du renouvellement de la politique culturelle du Québec. Les nombreux forums et représentations auxquels le CQM a été associé, notamment par la présence de notre directeur général, laissent clairement entrevoir que de nouveaux budgets seront associés à cette politique culturelle renouvelée.

Je tiens d'ailleurs à remercier et à féliciter notre directeur général, Dominic Trudel pour son excellent travail au CQM et son engagement soutenu dans notre milieu et sur la scène politique. Sa détermination et son enthousiasme contagieux nous laissent entrevoir de beaux développements. Je veux également remercier notre personnel pour son implication, sa compétence, sa créativité, son sens du service et son engagement profond dans le développement de notre association.

Je tiens aussi à remercier mes collègues du Conseil d'administration pour leur contribution, leur présence attentive et leur franchise. Tous ont su représenter et défendre l'intérêt supérieur de notre milieu, en votre nom. Plusieurs d'entre eux nous quittent aujourd'hui et je garderai un excellent souvenir de leur participation à nos discussions. On apprend beaucoup les uns des autres lorsqu'on participe à une telle instance.

Finalement, un grand merci à vous tous qui participez à nos activités, qui nous interpelez et nous questionnez sans cesse. C'est avec vous et grâce à vous que nous avançons collectivement.

Merci

Robert Leroux, Président

LE MOT DU DIRECTEUR GENERAL



© Suzane O'Neill

Perspectives 2017-2018

2016-2017 aura été une année de planification marquée par d'importantes demandes de subventions afin d'assurer le fonctionnement de l'organisme. 2017-2018 entamera la mise en œuvre du plan d'action 2017-2021, qui fera du CQM le point de connexion central des musiques de concert, tel qu'énoncé dans sa vision. Le CQM devra redoubler d'ingéniosité pour adapter ses activités et ses services afin d'obtenir des résultats tangibles, sans budget supplémentaire pour augmenter ses effectifs, dans le but de devenir ce lieu physique et virtuel indispensable au partage d'information, à la consolidation, au développement et au réseautage.

Afin de demeurer pertinent à titre de regroupement national, le CQM se doit d'être au fait des enjeux du milieu et de l'évolution rapide de son environnement. Il doit répondre aux attentes des nouvelles générations pour qui le sens de la communauté se trouve transformé par les approches participatives et virtuelles, tout en poursuivant l'accompagnement de la communauté qui l'a forgé au cours des trente dernières années.

L'évaluation des services débutée l'an dernier se poursuivra, notamment avec les prix Opus et le service Diapason-gestion. Fort des résultats de son évaluation, Circulation de la musique prendra son élan avec de nouvelles activités tant au Québec qu'à l'international, alors que le service de Formation continue terminera son cycle de 4 ans avant de procéder à une étude d'impacts et de besoins.

Pour être connu et reconnu par tous et chacun des musiciens et des organismes musicaux du Québec, certains efforts restent à faire, notamment en matière de communications. Comment assurer la représentativité et l'engagement équitable du CQM envers tous les secteurs musicaux? Comment rejoindre davantage les organismes et musiciens hors de la grande région métropolitaine, les jeunes et les musiciens issus de la diversité culturelle? Comment promouvoir davantage les musiques de concert auprès du grand public alors que les vecteurs de communication sont en pleine mutation? Les échanges avec les membres et les divers comités de travail seront mis à contribution pour accompagner l'équipe dans ces importantes réflexions.

De plus, le CQM poursuivra ses actions coalisées de représentation pour assurer la pleine intégration des musiques de concert à la richesse artistique et culturelle québécoise. Les musiques de concert devront également se faire entendre sur les enjeux qui leur sont propres et pour lesquels le CQM maintient une veille active.

En terminant, je tiens à remercier les bénévoles et les membres du CQM qui appuient l'équipe et participent à nos activités. Au terme d'une deuxième année de travail avec et pour vous, je constate avec bonheur que votre dynamisme contagieux m'inspire.

Merci !



Dominic Trudel, Directeur général

MISSION

« Regrouper les organismes et les individus œuvrant dans le domaine de la musique dite de concert. Promouvoir la musique de concert* auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Travailler au développement, à la consolidation et à la cohésion du milieu musical professionnel québécois. »

Le mandat du CQM s'articule autour de trois axes : la représentation, la concertation et les services, individuels et collectifs offerts à la communauté musicale et à ses membres afin d'appuyer leur pratique et leur développement professionnels.

* La musique dite de concert inclue les musiques classiques, jazz, du monde, du XX^e et XXI^e siècle.

VALEURS

Le CQM valorise une approche humaniste et appuie toutes ses actions sur les valeurs suivantes :

Être proactif - maintenir une vigie, être prêt à agir, proposer des actions et des directions claires.

Être rigoureux - faire preuve d'intégrité, de transparence, d'exactitude et de précision dans toutes les interventions du CQM. S'appuyer sur des données probantes dans les prises de décisions.

Être solidaire - servir l'intérêt commun et respecter les droits de chacun en étant équitable, impartial et non partisan.

VISION

Le CQM représente un point de connexion central, pertinent et significatif, connu et reconnu comme tel par tous et chacun des musiciens et organismes musicaux professionnels du Québec. Il est une ressource essentielle pour ses membres et un acteur incontournable du domaine des arts.

MEMBRES

Les membres du CQM sont des professionnels du milieu de la musique de concert, soit des organismes, des entreprises et des individus qui œuvrent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

2016-2017

Membre corporatif	124	Ville Montréal	55,68 %
Membre ensemble non incorporé	103	Ville Québec	5,49 %
Membre individuel	43	Régions	38,83 %
Membre associé	3		
TOTAL nombre de membres	273		

GOUVERNANCE ET GESTION

Assemblée générale annuelle des membres (AGAM)

L'assemblée générale annuelle des membres a eu lieu le 28 septembre 2016 à la Chapelle historique du Bon-Pasteur.



Conseil d'administration (CA), comité directeur (CD) et comité relevant du CA

Le conseil d'administration est composé de 15 personnes, tous membres du CQM, dont 13 postes élus lors de l'AGAM et 2 postes cooptés. Lors des élections, le CQM a reçu 10 candidatures pour 5 postes à combler.

5 membres poursuivent un premier mandat de deux ans
3 membres poursuivent un deuxième mandat de deux ans
1 membre élu pour un deuxième mandat de deux ans
4 membres élus pour un premier mandat de deux ans*
2 postes cooptés pour un mandat d'un an

*À la suite de la démission d'un membre élu en cours de mandat, un membre a été coopté en avril 2017 pour combler le poste laissé vacant jusqu'à la prochaine AGAM.

Réunions de gestion

9 rencontres du Conseil d'administration
les 9, 23 et 28 septembre, 21 octobre, 8 décembre 2016 et les 13 janvier, 10 février, 7 avril et 16 juin 2017

3 rencontres du comité de direction
8 décembre 2016, 13 janvier et 16 juin 2017

Formation du comité de financement
20 décembre 2016

Planification et outil de gestion

Adoption de la planification stratégique 2017-2021 (septembre 2016)
Adoption du plan d'action 2017-2021 (décembre 2017)
Adoption de la politique de conditions de travail (juin 2017)
Conception d'une base de données adaptée au besoin du CQM – Jason Rapeneau, stagiaire des HEC, Technologies de l'information.

RAPPORT ANNUEL 2016-2017



Financement

- Budget de 781 777 \$
- 79 % de financement public
- 16 % de revenus autonomes (adhésions- inscriptions- publicités)
- 5 % de financement privé (commandites et dons)

Financement public

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Soutien au fonctionnement aux regroupements nationaux 2016-2017, dernière année d'un cycle de 4 ans
- Soutien ponctuel
Projet Circulation de la musique
Démarchage international
Portrait des résidences d'artistes en musique au Québec
- Dépôt d'une demande de soutien pluriannuel au CALQ - Programme de Soutien à la mission
Évaluation très positive des jury de pairs tant au niveau de la qualité des services et des activités, de l'apport à la communauté artistique que de l'efficacité organisationnelle.
Soutien obtenu. Le projet Circulation de la musique a été intégré au soutien à la mission.

Conseil des arts de Montréal (CAM)

- Programme général de subventions 2016-2017, dernière année d'un cycle de 4 ans
- Dépôt d'une demande de soutien pluriannuel Programme général de subventions
Soutien obtenu.

Emploi-Québec

- Formation continue
- Formation multirégionale
Demande acceptée (Grand rendez-vous 2017)
- Subvention salariale

Compétence Culture

- Poste coordonnateur à la formation (Emploi-Québec)
- Mesure 21 PCNQ, Cohorte leadership numérique (MCCQ)

Musication

- Programme Scène-Québec (Gala Opus)
- Démarchage international (Jazzahead)

L'INFORMATION ET LES COMMUNICATIONS

Le CQM collige, distribue, commente et relaye l'information régulièrement à ses membres et partenaires à travers ses outils de communication. Actualités, appels de dossiers, offres d'emplois, activités et événements du CQM et de ses partenaires constituent les contenus priorités pour la diffusion.

Outils utilisés :

Site Internet www.cqm.qc.ca

15 000 visiteurs/année :

- 75,8 % Ordinateur,
- 14,1 % mobile,
- 10,1 % tablette

4 parutions du **Bulletin électronique**
Nouvelles brèves réservé aux membres et partenaires du CQM

Messages électroniques ponctuels

aux membres et partenaires du CQM (93 messages)

- Grand rendez-vous de la musique 13,
- Formation 19,
- Prix Opus 20,
- Fabrique culturelle 3,
- Circulation de la musique 12,
- Autres 26

Page Facebook du CQM

852 fans répartis comme suit :

- Montréal 448,
- Régions 360,
- International 44

Twitter

(depuis décembre 2016) 330 abonnés

LA REPRÉSENTATION ET LA CONCERTATION

Les membres de l'équipe ont consacré plus de 600 heures de travail à la représentation et à la concertation.

Sollicitation de l'expertise du CQM

- Repenser le modèle de coordination de la formation continue et diagnostic sectoriel, Compétence Culture, septembre à juin
- Consultation sur l'avenir du magazine, Scena Musicale, septembre
- Échanges sur les besoins du secteur musique, CAM, septembre
- Dépôt et présentation d'un mémoire portant sur la réussite éducative, Consultations publiques sur la réussite éducative, MEESQ, novembre
- Suivi des consultations sur le numérique, Marie-Claude Champoux, sous-ministre MCCQ, février
- Table ronde sur les spectacles jeunesse, RIDEAU, février
- Forum innovations culturelles, Québec numérique, avril

Les appuis

- Appui donné à l'Observatoire interdisciplinaire de recherche et de création en musique pour le projet *Partenariat sur les publics de la musique*
- Appui donné au Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV) pour le projet *Soutien au programme de Maîtres de tradition orale*
- Appui donné au Réseau canadien pour les musiques nouvelles (RCMN) et au Groupe Le Vivier pour le projet *Digital Content initiative*

Les activités de concertation disciplinaire

On évalue que nos membres offrent environ 2000 heures de participation bénévole aux activités de concertation disciplinaire. Utilisés pour discuter d'enjeux ou évaluer et orienter les activités et services offerts, les comités et tables disciplinaires actifs en 2016-2017 :

- Comité Circulation de la musique
- Comité Opus
- Comité Fabrique culturelle
- Comité Musiques du monde

Les activités de représentation

Dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement et le rayonnement de la musique de concert. De plus, le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à de nombreux lancements, conférences de presse, festivals et concerts.

- Vitrine 2016, Vision Diversité, Montréal, septembre
- Paroles de diffuseurs, paroles d'artistes, Réseau-Scène, octobre
- Rencontre d'automne, ROSEQ, octobre
- Biennale CINARS, CINARS, novembre
- Déjeuner du CORIM, invité Yannick Nézet-Séguin, décembre
- Bourse RIDEAU, RIDEAU, février
- 32^e Grand-Prix, CAM, Montréal, mars
- Forum Musique du monde, Accès Montréal, Montréal, avril
- Conférence internationale des Orchestres, FIM, Montréal, mai
- Rencontres 2017 de la Diversité, Vision Diversité, Montréal, mai

Les activités multidisciplinaires de représentation et de concertation

Le CQM priorise les efforts coalisés de représentation en faveur d'un développement équitable du domaine des arts et de la pleine intégration des musiques de concerts à la richesse artistique et culturelle québécoise. Les principaux regroupements avec lesquelles le CQM entretient des liens stratégiques sont :

Représentation politique

Mouvement pour les arts et les lettres

- 3 communiqués, 7 entrevues dans les médias
- Présence au huis clos du budget du Gouvernement du Québec, 28 mars
- En collaboration avec le CQT, mobilisation et grand rassemblement public visant l'augmentation des budgets du CALQ, 24 avril
- Rencontre avec Monsieur Ian Morissette, sous-ministre MCCQ, 18 mai
- Rencontre avec Monsieur Luc Fortin, ministre MCCQ, 28 juin

Coalition canadienne des arts

- Participation à la journée sur la colline parlementaire à Ottawa, 24 octobre
- Participation à une table ronde sur les enjeux du numérique avec Madame Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien, 24 octobre

Coalition La culture, le cœur du Québec

- Le directeur général est membre du comité directeur
- Lancement de la campagne La culture, le cœur du Québec, 14 février
- Proposition d'un plan d'action en faveur des ressources humaines des arts et de la culture, juin



Concertation

Compétence Culture - comité sectoriel de main-d'œuvre en culture

- Le directeur général représente le secteur musique au conseil d'administration de Compétence Culture

Comité de formation continue de l'Île de Montréal

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel

Table de réflexion pour l'archivage, la conservation et l'éducation sur le spectacle (TRACES)

Comité-conseil arts de la scène de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec

LES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Prix et gala Opus – 20^e édition

Les prix Opus visent à reconnaître et à promouvoir l'excellence de la musique de concert au Québec. Ils témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Les membres du CQM inscrivent les concerts, les disques, les écrits et les candidatures aux prix spéciaux qui sont évalués par des professionnels du milieu. Les votes des pairs sont soumis à de rigoureuses règles de compilation et de vérification externe. Les prix Opus puisent leur force dans l'engagement du milieu sans qui ils ne sauraient exister. La participation aux collèges électoraux et aux jurys totalise environ 2 000 heures de bénévolat annuellement. La promotion des prix est assurée grâce à des collaborations avec nos principaux partenaires médias : Le Devoir, ICI Musique, la Scena Musicale. En 2017, la 20^e édition des prix Opus a bénéficié d'une première campagne promotionnelle sur les médias sociaux.

Objectifs atteints :

Reconnaître et promouvoir l'excellence, le dynamisme et la diversité du milieu de la musique de concert ;

Rallier le milieu de la musique de concert autour d'une vaste campagne de promotion de la musique de concert ;

Favoriser le partenariat pour la promotion de la musique de concert.



Crédit photo : Suzane O'Neill/CQM

Résultats 2016-2017:

20^e éditions du gala Opus (2015-2016),
5 février 2017, Salle Bourgie.

Inscriptions soumises à l'évaluation des pairs :
152 concerts, 49 disques, 14 articles et 35 prix spéciaux.

13% des inscriptions de concerts proviennent d'organismes évoluant en régions.

26 prix remis ; dont 5 prix en argent totalisant 25 000 \$ grâce au Conseil des arts et des lettres du Québec, au Ministère de la Culture et des Communications, au Conseil des arts du Canada, au Conseil des arts de Montréal et à Fordia. La Fabrique culturelle de Télé-Québec offre un prix en service d'une valeur de 5 000\$.

8 prestations musicales : Collectif9, QUASAR quatuor de saxophones, Stéphane Tétreault et Lysandre Ménard, Lorraine Desmarais, Karina Gauvin et Michael McMahan ainsi que l'ensemble de cuivres du Conservatoire de musique de Montréal.

Animateurs : Katerine Verebely et Mario F. Paquet

Directeur artistique : Alain Gauthier

Diffusion de vidéos des membres sur La Fabrique Culturelle

À titre de partenaire majeur de La Fabrique Culturelle, le CQM procède à une sélection de capsules vidéos produites par ses membres à être diffusée sur La Fabrique Culturelle.

Objectifs atteints :

Favoriser le partenariat pour la promotion des musiques de concert;

Promouvoir les membres du CQM et le travail des musiciens.

Résultats 2016-2017 :

6 capsules vidéos sélectionnées et diffusées

Titres des capsules diffusées et noms des producteurs : *TNT – Trompette 'N' Tuba*, Frédéric Demers; *L'Échiquier composé par Yves Léveillé*, En trois couleurs : Marie Josée Simard - François Bourassa - Yves Léveillé; *Parlures et parjures*, Sacré Tympan; *Contes du vent*, Sacré Tympan; *Rêve de béton*, Charles-Émile Beullac; *Maelström*, Le Moulin à Musique

LES SERVICES

Diapason – Gestion

Le service de Soutien à la gestion s'adresse aux organismes musicaux membres du CQM dont le budget annuel ne dépasse pas 300 000 \$. Il contribue à soutenir l'embauche ponctuelle par les organismes, de ressources humaines spécialisées en comptabilité et en rédaction de demande de subvention. Les demandeurs doivent déposer leur projet en précisant la nature de l'aide demandée et le nombre d'heures de services spécialisés requis pour la réalisation de leur projet. Un comité composé de trois gestionnaires est chargé de l'évaluation des demandes. Le nombre d'heures de soutien accordé par le CQM est déterminé selon la pertinence du projet et des fonds disponibles.

Objectifs atteints :

La consolidation des organismes par l'amélioration de leurs outils de gestion et une meilleure articulation de leur demande de financement.

Résultats:

590 heures de soutien accordées, ce qui représente 41,3 % des heures totales demandées.

Basé sur un taux horaire de pigistes à 20 \$/h, le CQM a distribué 7 080 \$ (12 \$).

20 organismes ont bénéficié de cette mesure, dont 6 ont reçu du soutien pour la première fois.

Diapason – Formation et perfectionnement

Le service de Formation et perfectionnement professionnels s'adresse aux musiciens et gestionnaires du milieu musical, qu'ils soient membres ou non du CQM. Les formations sont offertes à un prix modique grâce à la contribution d'Emploi-Québec et couvrent autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration, la gestion et les communications. Le service s'appuie sur un plan d'action triennal spécifique à ses activités. Selon le sondage de 2014, 92,8% des répondants affirment que les formations suivies leur ont été utiles, voire très utiles dans leur développement professionnel.

Objectifs atteints :

L'amélioration des compétences professionnelles des musiciens et des travailleurs culturels dans le domaine musical;

L'optimisation de l'employabilité et des revenus des musiciens et travailleurs culturels.

Résultats 2016-2017 :

20 formations de groupe (développement de 8 nouvelles formations)

218 heures de formation dispensées

5 formations de groupe offertes en partenariat (offre de places par des partenaires)

11 formations individuelles (110 heures)

396 musiciens et travailleurs culturels participants

1 nouveau document didactique (Les formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique et leur financement) et 3 mises à jour de documents didactiques

Formations offertes

1. Logic Pro X : Introduction à la musique à l'image (7h) – NOUVEAU
2. Graphisme 101 pour travailleur culturel (32h30)
3. Les bases de données pour vos actions marketing (13h30)
4. Rédaction promotionnelle d'une offre de concert - Comment sortir du lot (12h)
5. La vidéo promotionnelle pour mieux vendre son concert (14h)
6. Les formes juridiques d'exploitation d'entreprise en musique et leur financement (12h) – NOUVEAU --
7. Les clés d'une communication efficace sur scène (15h30)
8. Prévention des blessures professionnelles du musicien – Volet 1 (6h)
9. Le concert adapté au jeune public : ce qu'il faut savoir (15h) – NOUVEAU
10. Les réseaux de diffusion et mon positionnement (6h)
11. Vendre mais à quel prix ? (6h)
12. Fiscalité pour travailleur autonome (14h)
13. Enregistrer vos instruments et votre voix : atelier sur la prise de son (14h) - NOUVEAU
14. Votre image de marque et l'art de raconter votre histoire (storytelling) (12h)
15. Prévention des blessures professionnelles du musicien – Volet 2 (6h) - NOUVEAU
16. Devis technique : L'art de bien évaluer et communiquer vos besoins techniques (12h)

Formations données dans le cadre du 8^e Grand rendez-vous de la musique

17. GRVM 2017 : Initiation aux styles musicaux (3h) - NOUVEAU
 - Initiation aux musiques du monde : Clés pour mieux apprécier les musiques du monde
 - Initiation à la musique vocale : L'incidence du mot dans la musique de l'Antiquité à Rober Racine
18. GRVM 2017 : Stratégies et outils numériques pour la musique : la métadonnée, la Webdiffusion d'un concert (6h) - NOUVEAU
19. GRVM 2017 : Stratégies et outils numériques pour la musique : le développement de public à l'aide de la musique de jeu vidéo (2h) - NOUVEAU
20. Les Réseaux de diffusion et mon positionnement (9h)

Circulation de la musique

Le service Circulation de la musique coordonne plusieurs activités afin de stimuler la tournée de la musique de concert au Québec.

Objectifs atteints :

Favoriser la circulation des œuvres musicales sur le territoire québécois;

Permettre la rencontre des musiciens et de leurs publics;

Contribuer au développement de la reconnaissance et de l'appréciation de la musique de concert chez les diffuseurs pluridisciplinaires;

Favoriser un échange de compétences et un partage des meilleures pratiques en communications, promotion et développement de public liés à la musique de concert.

La plateforme Circulation de la musique au Québec est un catalogue de concerts proposés aux diffuseurs pluridisciplinaires. Les diffuseurs peuvent obtenir une « aide à l'audace », c'est-à-dire une aide financière pour payer une partie des cachets des artistes, s'ils participent à une tournée de concerts réunissant plusieurs régions.

8^e Grand Rendez-vous de la musique est un événement de deux jours, réunissant les diffuseurs et les musiciens autour de leurs enjeux communs de la diffusion de la musique de concert. Formation, vitrines de spectacles et réseautage composent les moments forts de cet événement.

Résultats 2016-2017:

127 concerts déposés sur la plateforme Circulation de la musique

Plus de 70 diffuseurs pluridisciplinaires de 14 régions du Québec utilisent la plateforme;

L'aide à l'audace distribuée par le CQM (32 862\$) a contribué à soutenir 12 tournées qui représentent 76 représentations de concerts et 11 841 spectateurs rejoints.

L'achat confirmé de spectacles sur la plateforme *Circulation de la musique* représente 266 800 \$ versés en cachets aux musiciens.

Résultats 2016-2017:

Thématique : Stratégies et outils numériques pour la musique

Partenariat avec l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique de la faculté de musique de l'Université de Montréal et collaboration avec le colloque international Musimorphoses

Accueil des 29 participants du colloque international Musimorphoses

174 participants provenant de 12 régions du Québec

4 formations offertes, incluant la réalisation d'une étude de cas portant sur la webdiffusion de concert

6 vitrines de concerts présentées : *Choros et valse du Brésil*, André Rodrigues; *Chansons marines (sea songs)*, La compagnie musicale LA NEF; *Quelques arpents de neige*, La Chamaille; *Terres Éloignées*, Duo Cordelia; *Fleur persane*, Perséide; *La fanfare fanfaronne* : Ensemble Strada.

Les conférences d'initiation à la musique s'inscrivent dans les efforts de développement des compétences des diffuseurs et de développement de public.

Résultats 2016-2017:

6 conférences d'initiation à la musique grand public ont été présentées et une conférence a été offerte aux diffuseurs du réseau Accès culture.

Le développement

Développement numérique

En octobre 2015, les travaux de la table de concertation en diffusion de la musique classique du CQM ont amené l'organisme à s'engager davantage dans la réflexion entourant l'impact du numérique sur le milieu de la musique de concert.

Objectifs atteints :

Articuler une réflexion sur les nouvelles réalités de création, de diffusion et de promotion provoquées par le numérique ;

Accompagner le milieu de la musique de concert dans son appropriation de ces nouvelles réalités ;

Favoriser le développement de compétences en matière de développement numérique.

Résultats 2016-2107

Outils de veille sur le numérique :

- Groupe Facebook Diffusion de la musique de concert à l'ère du numérique
- 70 participants
- 176 articles partagés et commentés

Rencontres d'information

Groupe de travail sur le numérique

- Présentation des flux monétaires générés par les plateformes numériques, Jacinthe Plamondon-Émond, 20 avril

Réflexion avec les membres sur la diffusion des musiques de concert à l'ère numérique, 28 septembre

- *Qu'est-ce que le numérique?* Présenté par Annie Chénier
- Rapport de la revue de littérature *Le développement de contenus numériques dans le domaine des musiques de concert*, présenté par Guillaume Sirois

Cohorte leadership numérique

Processus de colearning sur le développement et le perfectionnement des compétences reliées aux nouvelles réalités numériques. Les participants sont amenés à trouver collectivement des pistes de solutions nouvelles adaptées au milieu des musiques de concert.

Cohorte formée en juin, 19 candidatures, 12 participants retenus.

Développement des marchés canadiens et internationaux

Inscrit au plan d'action 2017-2021, le CQM évalue et explore les diverses actions à mettre en œuvre pour accompagner ses membres dans leurs démarches de développement international.

Objectifs :

Accompagner les membres dans leurs démarches de développement au Canada et à l'international ;

Faciliter l'information et le réseautage visant la circulation de la musique au Canada et à l'étranger;

Favoriser le développement de compétences en matière de développement international.

Résultats 2016-2017

Démarchage auprès de Jazzahead (Brème, Allemagne) afin d'évaluer la pertinence et la faisabilité pour le CQM de coordonner la présence du Québec à ce marché international en 2018.

Historique

Gouvernance et gestion

En 1993, l'Association des organismes musicaux du Québec, fondée en 1987, devient le Conseil québécois de la musique (CQM).

Le conseil d'administration est composé de 15 administrateurs représentatifs de la diversité du milieu de la musique. Élu pour un mandat de deux ans, chacun des administrateurs peut cumuler deux mandats consécutifs. Après quoi, ils doivent céder leur place pendant au moins un an. Depuis 2005, 13 postes d'administrateurs sont élus lors de l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) et 2 postes sont cooptés afin de s'assurer de l'équilibre entre les compétences, les territoires et les secteurs d'activités. Le mandat des administrateurs cooptés est d'un an seulement, après quoi, ils peuvent solliciter un mandat régulier lors de l'AGA subséquente. En 2015, une nouvelle catégorie de membres a été créée : « ensemble non incorporé ».

En 2015, après 17 ans au service du CQM, Sylvie Gamache quitte son poste et Dominic Trudel prend la barre de la direction générale.

En 2017 adoption d'une politique de condition de travail.

Stabilité et continuité des services

Depuis une quinzaine d'années, le CQM a porté une attention particulière à rendre cohérentes ses multiples actions afin de maximiser son impact sur le milieu de la musique tout en tenant compte de ses ressources humaines et financières limitées. Aussi, les services et les activités ont été pensés et sont coordonnés en complémentarité les uns avec les autres. Cette approche assure la pertinence, l'efficacité et la longévité des services :

- Depuis 1995, **Diapason, aide à la gestion** – Objectif : contribuer à l'amélioration de la gestion des organismes en les soutenant afin de retenir les services d'une ressource spécialisée à la rédaction de demande de subvention et en comptabilité;
- Depuis 1996, **Opus** : coordination des prix et production du gala (1997) – Objectif : reconnaître l'excellence et promouvoir la musique de concert;
- Depuis 1999, **Diapason, formation continue** – Objectif : développement professionnel de la communauté musicale;
- Depuis 2008, **Circulation de la musique au Québec** – Objectif : favoriser la tournée de concerts au Québec;
- Depuis 2009, **Grand Rendez-vous de la musique** – Objectif : permettre un rapprochement entre diffuseurs et musiciens en les informant, les formant, et en favorisant la concertation autour de thématiques et d'enjeux propres à la diffusion de la musique de concert;
- Depuis 2012, **Plateforme Circulation de la musique** – Objectif : Articuler l'offre de concerts afin de favoriser les tournées au Québec;

Parmi les faits saillants :

Représentation et concertation

Parfois coalisées et tantôt indépendantes, propres au milieu de la musique ou pour positionner la musique au sein du milieu culturel québécois, les activités de représentation et de concertation que mène et auxquelles participe le CQM sont multiples et constantes.

- Depuis 1999, membre fondateur et membre actif du Mouvement pour les arts et les lettres (MAL);
- Depuis 1999, membre de Compétence culture;

- Depuis 2013, membre du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS);
- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007 (2004);
- Démarches et mobilisation pour éviter que la Chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation (2008);
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution (2009);
- Étude de besoins en formation continue (2010);
- Étude Formation continue Impact et besoins (2014);
- Revue de littérature : Le développement de contenu numérique dans le domaine de la musique de concert (2016);
- Mémoire sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec (2016);
- Mémoire sur la réussite éducative (2016) ;
- Membre du comité-conseil - étude produite par le ministère de la Culture et des Communications, Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec, janvier 2016, Art Expert;
- Membre fondateur de la Coalition La culture, le cœur du Québec (2017).

Promotion de la musique et développement de public

- Depuis 2011, édition de publications d'initiation à la musique et conférences d'initiation à la musique;
- *Adoptez un musicien !*, campagne de promotion auprès des médias (2004- 2013);
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public* (2006);
- *Accro du mois*, production et promotion de capsules vidéos de membres du CQM en partenariat avec La Fabrique culturelle (2013-2015).

Développement à l'international

- Participation au marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène), kiosque collectif et conférences (2000);
- En collaboration avec le CMAQ, présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (2001-2009)