



RAPPORT ANNUEL 2010-2011

États financiers au 30 juin 2011

Septembre 2011

Équipe de travail 2010-2011

Direction générale

Sylvie Gamache

Service aux membres et prix Opus

Élise Chouinard

Administration et comptabilité

Filofteia Nita

Diapason et formation

Danielle Beauchemin

Vers une circulation de la musique et Adoptez un musicien !

Marion Poirier

Ainsi que les pigistes :

Sylvie Raymond, gala Opus

Françoise Bonnin, *Vers une circulation de la musique*

Table des matières

Le mot de la présidente	5
1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS	7
1.1 La mission	7
1.2 L'historique et les réalisations en bref	7
2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION	9
3. LES MEMBRES ET LES SERVICES	10
3.1 La composition et la répartition régionale	10
3.2 Les services	11
3.2.1 L'information	11
3.2.2 Diapason	12
3.2.3 La promotion des concerts de nos membres	15
4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION	15
4.1 Les prix Opus	15
4.2 La diffusion et la circulation de la musique	17
4.3 La campagne médiatique : <i>Adoptez un musicien !</i>	19
5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION	21
5.1 La concertation avec le milieu artistique	21
5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres	21
6. LES PERSPECTIVES 2011-2012	23
ANNEXES	25
Annexe I Liste des membres du conseil d'administration 2010-2011	27
Annexe II États financiers 2010-2011	31

Le mot de la présidente

Chers membres du CQM et chers collègues,

Avec le dépôt de ce rapport annuel 2010-2011 se terminent pour moi quatre belles années au sein du conseil d'administration du CQM, dont trois à la présidence. Les multiples échanges avec mes collègues du milieu de la musique de concert auront été l'occasion de partages des plus enrichissants et je me réjouis de constater que de nombreuses candidatures nouvelles sont soumises pour les élections d'aujourd'hui.



© Pierre-Étienne Bergeron

La saison 2010-2011 se solde encore une fois par un bilan financier positif, témoignant de la saine gestion d'une équipe formidable, énergique et généreuse, avec à sa tête Sylvie Gamache, une femme d'une rare envergure ! Tout au long de mon mandat, j'ai été inspirée par la rigueur, l'intégrité et la vision avec lesquelles le CQM s'acquitte de son mandat. À toute l'équipe du CQM, j'adresse mes remerciements pour vos efforts soutenus et vos belles réalisations !

Reflète de ce bilan exemplaire, les projets 2010-2011 ont connu un franc succès. Notamment, le second Grand rendez-vous de la musique qui aura réuni artistes, artisans et diffuseurs pour deux jours d'échanges fructueux, dont se dégagera, dans l'année qui vient, un plan d'action ambitieux et stimulant pour l'avenir de la circulation de la musique. La campagne *Adoptez un musicien !* a vu tous ses protégés non seulement adoptés mais aussi choyés. Le volet de formation Diapason a poursuivi son épanouissement spectaculaire en offrant une myriade d'outils de croissance et de professionnalisation. Le 14^e gala des prix Opus, sous la direction artistique souple et inspirée de James Darling, a été encore une fois le lieu de rencontre privilégié de notre secteur artistique. Un événement annuel festif mettant en lumière le talent et la diversité de la musique de concert au Québec !

Et nous voici à l'aube du 25^e anniversaire du CQM ! La préparation de cette saison importante est déjà commencée et ceux qui se joindront au conseil d'administration en ce jour auront la part belle en défis de toutes sortes. La qualité de la représentation de notre association auprès des élus et de toutes les instances gouvernementales sera plus que jamais fondamentale. J'ose émettre le souhait que chacun de ses membres individuels et corporatifs clame fièrement son appartenance au CQM en ce 25^e anniversaire !

Un grand merci à mes collègues du conseil d'administration des quatre dernières années pour leur engagement et leur souci de faire avancer, reconnaître et financer la musique de concert, partout au Québec.

Je suivrai avec intérêt les activités du CQM et souhaite aux futurs élus autant de gratifications que j'en ai eu moi-même en tant qu'ambassadrice du Conseil québécois de la musique.

Meilleures salutations, meilleurs vœux à tous nos chers membres et longue vie à la musique de concert !

A handwritten signature in black ink that reads "Chantal Lambert".

Chantal Lambert, présidente sortante

1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS

1.1 La mission

Le Conseil québécois de la musique, le CQM, est un organisme sans but lucratif qui regroupe des professionnels du milieu de la musique dite de concert, c'est-à-dire des organismes, des entreprises et des individus qui évoluent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

Sa mission consiste à promouvoir la discipline et à soutenir son rayonnement. Le CQM travaille sur trois axes : la représentation du secteur, la concertation entre ses membres et avec la communauté culturelle, ainsi que les services à ses membres.

Les activités de représentation du CQM visent à promouvoir la discipline auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Le CQM travaille aussi à la cohésion, à la reconnaissance, au développement et à la défense des intérêts du milieu musical québécois. Des comités et des tables sectorielles travaillent à de nombreux dossiers qui concernent notamment la diffusion de concerts, la création musicale, les arts à l'école, l'enregistrement sonore, la stabilisation de l'emploi en musique et la présence médiatique de la musique à l'échelle nationale et internationale.

1.2 L'historique et les réalisations en bref

1993-1996

- L'Association des organismes musicaux du Québec (fondée en 1987) devient le Conseil québécois de la musique (CQM)
- Mise sur pied de Diapason, un service d'aide à la gestion
- Organisation des colloques *Musique, médias et nouvelles technologies* ainsi que *La musique a-t-elle un avenir au Québec ?*
- Création du programme touristique *Le Québec en musique*

1996-1998

- Réalisation de l'*Étude statistique comparative sur le soutien public à la création musicale*
- Organisation du premier gala des prix Opus
- Réalisation d'une étude portant sur la création d'un espace multidisciplinaire consacré au jeune public

1998-1999

- Organisation du colloque *La diffusion et la circulation de la musique de concert au Québec*
- Réalisation d'une étude sur la mise en marché et le développement de publics

1999-2000

- Réalisation, avec l'Alliance pour le financement de la danse, de la musique et du théâtre, d'une étude portant sur le financement des arts de la scène
- Participation à la mise sur pied du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.)

2000-2001

- Organisation des Journées de rencontres sur la diffusion : *Pour que la musique tourne* (Orford, juin 2000)
- Participation au 9^e marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène) : kiosque collectif et déjeuner-causerie avec deux conférenciers étrangers invités par le CQM

2001-2002

- Organisation de la première présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (avril 2002), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Production d'une étude de faisabilité, dirigée par le Groupe DBSF, au sujet de la tenue d'un Salon de la musique à Montréal

2002-2003

- Deuxième participation collective à Musicora (avril 2003), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Organisation d'un colloque pancanadien tenu les 9, 10 et 11 mars 2003, intitulé *Rencontre des nouvelles musiques au Canada : communications et réseautique*

2003-2004

- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *La culture est dans le rouge*

2004-2005

- Campagne de promotion auprès des médias dans le cadre de la Journée internationale de la musique : *Adoptez un musicien !*
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Les arts ne peuvent se priver de financement public*
- Dépôt d'un mémoire au ministère des Affaires étrangères (Canada) portant sur la problématique des Tournées en collaboration avec le Regroupement québécois de la danse (RQD) et le Conseil québécois du théâtre (CQT)

2005-2006

- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Quand on veut, on peut !*
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- Participation active au Comité des arts de la scène sur le boycottage des activités culturelles
- Quatrième présence collective à Musicora : le kiosque s'agrandit pour permettre la vente de disques, de livres et de partitions

2006-2007

- Mise en ligne d'un tout nouveau site Internet
- Développement de nouveaux partenariats pour Opus : deux nouvelles bourses pour les artistes
- Participation active aux campagnes du M.A.L. et de la Coalition canadienne des arts

2007-2008

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* devient internationale : sept musiciens québécois sont adoptés par les médias français

- Démarches et mobilisation pour éviter que la chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation
- Début d'une importante démarche concernant la problématique de la circulation de la musique au Québec : sondage, consultations et analyse

2008-2009

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* se poursuit avec grand succès au pays et à l'étranger
- Le service de formation prend de l'ampleur : on double l'offre de formation et l'on diversifie les propositions d'ateliers
- Le projet *Vers une circulation de la musique* prend forme : les premières activités voient le jour

2009-2010

- Premier Grand rendez-vous de la musique dans le cadre du projet *Vers une circulation de la musique*
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupures de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution
- Une année record d'inscriptions aux prix Opus

2010-2011

- Second Grand rendez-vous de la musique : les diffuseurs pluridisciplinaires sont au rendez-vous !
- Réalisation d'une étude de besoins en formation continue qui permet une offre mieux adaptée aux nouvelles réalités du milieu
- Participation du CQM aux consultations du CALQ : Arts et lettres, option numérique

2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION

Le CQM apporte un soin particulier à sa gouvernance. Il veille à ce que la composition de son conseil d'administration (CA) soit le reflet de la grande diversité du secteur et de ceux qui y travaillent : compositeurs, producteurs, interprètes, diffuseurs, agents d'artistes, gestionnaires, etc. Pour atteindre cet objectif de représentativité, un règlement prévoit depuis 2005 que 2 des 15 postes au CA soient comblés par cooptation afin de mieux équilibrer le CA en termes de fonction, de territoire et de secteur. Le choix des personnes cooptées se fait par les membres du CA lors des premières réunions de l'année.

Le conseil d'administration 2010-2011 du CQM (voir Annexe I) a été élu le 23 septembre 2010 durant l'assemblée générale qui réunissait une soixantaine de personnes. Le conseil s'est réuni formellement cinq fois depuis son élection. Les administrateurs ont participé à bon nombre de consultations par l'intermédiaire d'Internet ou d'appels téléphoniques. Le comité exécutif, quant à lui, s'est réuni trois fois et certains de ses membres ont participé à des activités de représentation, notamment lors d'activités organisées par le Mouvement pour les arts et les lettres et la Coalition canadienne des arts.

La situation financière du CQM s'est très bien équilibrée au fil des années et sa santé financière s'explique par un contrôle serré et régulier des revenus et des dépenses ainsi que par une recherche constante de nouveaux partenaires. Ajoutons que les outils de gestion développés au fil des ans permettent au CQM de s'ajuster rapidement aux imprévus et d'informer les membres du conseil d'administration régulièrement. Les décisions se prennent ainsi de façon éclairée. L'année financière 2010-2011 se termine avec un léger surplus et de bonnes liquidités.

Le CQM reçoit pour son fonctionnement et pour certains de ses projets l'aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du Conseil des arts de Montréal (CAM). Il obtient également pour ses différents projets, et selon les années, l'aide du Conseil des Arts du Canada, d'Emploi-Québec, du Conseil québécois des ressources humaines en culture, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, de la Fondation Musicaction et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Les cotisations des membres, les commandites, la vente de publicité, les inscriptions aux activités de formation et aux prix Opus ainsi que la vente de billets pour le gala annuel sont autant de ressources financières autonomes. Ces dernières années, de nouvelles sources de financement sont venues s'ajouter, permettant le développement de nos activités ; mentionnons entre autres les contributions de la Brigade volante du Conseil des Arts du Canada, de la Fondation de la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique.

Nous ne pouvons passer sous silence la contribution bénévole de la communauté musicale, car elle mérite une mention : les membres du CA, des tables sectorielles et des comités accumulent plus de 1000 heures de travail par année. À ces nombreuses heures de bénévolat, nous devons ajouter celles des juges et jurys des prix Opus, estimés à près de 2000 heures chaque année. Mentionnons au passage que les déplacements des juges Opus sont de plus en plus nombreux et s'effectuent sur de plus longues distances, puisqu'il y a, année après année, une augmentation d'inscriptions des organismes régionaux aux prix Opus.

Le travail quotidien au CQM a été assuré par cinq personnes. Leur contrat de travail, établi en septembre de chaque année, fixe les dossiers principaux tout en précisant les conditions de travail qui s'y rattachent. Soucieux de stabiliser son équipe, de professionnaliser le travail et de conserver la motivation de tout un chacun, le CQM effectue une évaluation annuelle de son personnel et cherche à lui offrir de nouveaux défis ainsi qu'une amélioration de ses conditions de travail. Le CQM encourage ses employés à rester en contact le plus possible avec les membres et à assister à leurs événements lorsqu'ils y sont conviés. Tous sont donc appelés durant l'année à représenter l'organisme lors de conférences de presse, de lancements, de concerts et de festivals. De plus, le personnel du CQM participe régulièrement à des colloques, des conférences et des ateliers de formation afin de parfaire ses connaissances du milieu et d'échanger avec ses pairs. La réalisation de certaines activités oblige l'engagement de ressources externes ; en 2010-2011, deux consultantes ont cumulé un grand nombre d'heures de travail pour la production du gala des prix Opus et le développement du projet *Vers une circulation de la musique*.

3. LES MEMBRES ET LES SERVICES

3.1 La composition et la répartition régionale

Au cours des trois dernières années, le nombre de membres du CQM s'est stabilisé tel que le démontre le tableau de la page suivante. La répartition entre les membres individuels et les membres corporatifs demeure aussi plutôt semblable d'une année à l'autre. Quelques variations plus significatives sont à noter pour ce qui est du nombre de membres dans la Capitale-Nationale et la Montérégie. Cependant, trop de facteurs hors de notre contrôle peuvent expliquer ce phénomène pour que l'on se risque à formuler une hypothèse.

Le tableau démontre qu'environ le tiers des membres du CQM résident ou ont leur siège social en dehors de Montréal, proportion qui s'exprime d'ailleurs dans la composition de notre conseil d'administration. On évalue que presque tous les organismes musicaux qui évoluent dans le domaine de la musique de concert sont des membres actifs du CQM.

Régions	Associé			Individuel			Corporatif			TOTAL		
	Juin 09	Juin 10	Juin 11	Juin 09	Juin 10	Juin 11	Juin 09	Juin 10	Juin 11	Juin 09	Juin 10	Juin 11
Abitibi-Témiscamingue :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bas-Saint-Laurent :	0	0	0	2	2	1	1	1	2	3	3	3
Capitale-Nationale :	0	0	0	5	8	3	15	14	12	20	22	15
Centre-du-Québec :	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Chaudière-Appalaches :	0	0	0	1	3	2	2	1	2	3	4	4
Côte-Nord :	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Estrie :	0	0	0	4	2	3	3	3	3	7	5	6
Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lanaudière :	0	0	0	2	1	1	4	6	6	6	7	7
Laurentides :	0	0	0	3	0	1	2	2	3	5	2	4
Laval :	4	1	1	3	2	1	1	1	2	8	4	4
Mauricie :	0	0	0	5	4	5	2	3	2	7	7	7
Montérégie :	0	1	2	21	20	26	5	4	4	26	25	32
Montréal :	4	2	1	82	87	87	98	99	96	184	188	184
Nord-du-Québec :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outaouais :	0	0	0	2	2	2	0	0	0	2	2	2
Saguenay- Lac-Saint-Jean :	0	0	1	2	3	4	2	3	2	4	6	7
Province du Nouveau-Brunswick :	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	2
TOTAL :	9	5	6	133	135	138	136	138	135	278	278	279

3.2 LES SERVICES

3.2.1 L'information

Le Conseil québécois de la musique constitue, tant pour ses membres que pour le milieu musical dans son ensemble et les médias, une source privilégiée d'information sur un ensemble de dossiers. Au cœur de l'actualité, le CQM obtient et diffuse des renseignements des plus variés. Grâce à un travail de mise à jour régulière de ses listes d'envoi et à un équipement adéquat, le CQM peut communiquer aisément et rapidement avec sa clientèle.

L'un de ses outils de communication est le bulletin *Nouvelles brèves*, distribué à ses membres, mais également acheminé vers de multiples organismes gouvernementaux tels les conseils des arts, les services des municipalités, les délégations du Québec à l'étranger et les centres culturels canadiens. Plusieurs aspects y sont présentés : projets du CQM, prix et nominations, renseignements concernant les nouveaux programmes de soutien, communiqués de presse, offres d'emploi dans le secteur culturel, etc. Il est à noter que ce bulletin est uniquement disponible en version électronique. En 2010-2011,

en plus de l'envoi régulier de ce bulletin, une grande quantité de communications, ciblée selon les dossiers, en format électronique ou papier, a été acheminée à nos membres.

Si les ressources disponibles ne permettent pas au CQM d'ouvrir grandes ses portes pour la consultation de sa documentation somme toute assez importante, il n'en demeure pas moins que les personnes intéressées à profiter de ce centre peuvent, sur réservation, se présenter au bureau du CQM. Elles auront accès à sa collection de disques et à de nombreux documents tels que : études gouvernementales et privées, bulletins de liaison d'organismes culturels, périodiques spécialisés en musique, bottins professionnels, etc.

Enfin, mentionnons que le site Internet du CQM est convivial avec une page d'accueil qui s'adapte à l'actualité et un babillard qui présente maintenant les concerts du mois de nos membres ainsi que les appels de mises en candidature du moment. Depuis l'automne 2008, une partie des renseignements du site Internet sont disponibles en version anglaise.

3.2.2 Diapason

Service de soutien à la gestion des organismes et Service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Mission et objectifs

Diapason est un service de soutien à la gestion et de formation offert aux organismes musicaux et artistes afin de leur permettre d'améliorer leurs pratiques de gestion et de développer leurs compétences artistiques ou administratives.

Orientation : complémentarité des actions

Au fil des années, le CQM a travaillé à rendre de plus en plus cohérentes ses multiples actions afin de mieux répondre aux besoins de structuration des organismes. Ainsi, grâce au volet « Formation » il est possible de répondre à certaines problématiques soulevées dans les demandes d'aide, par l'offre de *coaching* avec des experts ou par des ateliers spécialisés. Ainsi, Diapason peut offrir une aide sous forme de formation lorsqu'il appert que cette option assure une meilleure consolidation des pratiques de gestion d'un organisme. Cette cohérence dans l'aide apportée est fortement appréciée des organismes qui expriment un très haut taux de satisfaction.

La description des formations offertes en 2010-2011 illustre bien la complémentarité que recherche le CQM dans ses actions pour un meilleur soutien des organismes.

VOLET I : Service de soutien à la gestion des organismes

Le volet « Soutien à la gestion » s'adresse aux organismes musicaux membres du Conseil québécois de la musique dont le budget annuel ne dépasse pas 250 000 \$, sauf pour le volet « Conception d'outils collectifs de promotion ou planification ». Pour ce service, un organisme qui a un budget de plus de 250 000 \$ peut faire partie du collectif afin de favoriser de nouvelles collaborations. Les services offerts

en 2010-2011 étaient les suivants : comptabilité, rédaction de demandes de subvention, « Conception d'outils pour projet collectif de promotion ou planification ».

Un comité, composé de trois gestionnaires ayant une bonne connaissance du milieu musical et du fonctionnement des organismes, évalue les demandes et fait des recommandations. Il distribue les ressources selon la demande et les budgets disponibles.

Distribution des services

Le comité Diapason a évalué à deux reprises les demandes des organismes et a accordé une aide financière aux 26 organismes qui en ont fait la demande, dont à deux nouveaux utilisateurs. À ces 26 organismes s'ajoutent 6 autres organismes musicaux qui ont bénéficié d'une aide sous forme de *coaching* avec un expert. Le service Diapason a donc offert de l'aide à 32 organismes.

Le service de gestion a distribué 2133 heures de soutien pour l'engagement de ressources humaines spécialisées, répondant à 70 % des heures demandées ainsi que 60 heures de *coaching*. Pour le volet « Conception d'outils collectif de promotion ou planification », un organisme a reçu une aide financière.

VOLET II : Service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Le volet « Formation et perfectionnement » s'adresse aux musiciens professionnels et aux travailleurs culturels du milieu musical (gestionnaires et artistes), qu'ils soient membres ou non du CQM. Maintes formations à prix modique sont offertes chaque année, couvrant autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration et à la gestion.

Pour une onzième année consécutive, une subvention d'Emploi-Québec a été accordée au CQM pour l'organisation d'ateliers de formation offerts à prix abordable aux professionnels du secteur de la musique. Le CQM reçoit l'aide financière du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) pour soutenir l'engagement d'une coordonnatrice à la formation.

Faits saillants

L'année 2010-2011 a été marquée par la mise à jour de la *Politique de formation* du CQM ainsi que par la réalisation d'une étude des besoins en formation du secteur musical. Ces efforts ont permis la mise en place du plan triennal de formation 2011-2014. L'élaboration de nouvelles formations et la recherche de collaborations avec des partenaires s'inspireront grandement de ce travail.

L'année 2010-2011 marquait aussi le début de plusieurs activités de formation liées au projet du CQM *Vers une circulation de la musique au Québec*. Plusieurs ateliers avaient donc pour objectif de mieux outiller producteurs, artistes et diffuseurs pour favoriser la tournée de concerts au Québec.

L'année 2010-2011 visait à poursuivre la consolidation de la forte croissance du service de formation réalisée durant les quatre dernières années. De juin 2010 à mars 2011, le CQM a offert :

- 22 ateliers de formation de groupe (616 heures de formation) à 325 participants ;
- 24 activités de formation individuelle (10 coachings et 14 ateliers d'informatique, 296 heures de formation) à 24 participants ;
- 2 tables rondes portant sur le sujet du développement de publics (second Grand rendez-vous de la musique de juin 2010 et AGA (assemblée générale annuelle) de septembre 2010) ;
- 3 jours de formation auprès des musiciens de l'Orchestre symphonique de Québec portant sur la préparation physique à la performance ;
- 2 rencontres d'information sur les résultats de l'étude de besoins en formation auprès de professeurs de l'École de musique de l'Université de Sherbrooke et dans le cadre d'une formation sur la gestion de carrière à un groupe d'étudiants du baccalauréat de la Faculté de musique de Montréal.

La collaboration avec d'autres organismes qui offrent de la formation s'est poursuivie tout au long de l'année. Quatre activités de formation (91 heures de formation à plus de 10 personnes) ont été offertes grâce à la collaboration de plusieurs partenaires : le RQD, l'UDA, l'ADISQ, RAPThéâtre. De plus, le CQM a fait la promotion de plusieurs formations de la SPACQ, de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec, du RFAVQ, du Conseil régional des Laurentides et autres fournisseurs de formations destinées à la clientèle du CQM. Il est aussi possible de trouver tous les liens menant aux sites respectifs des conseils régionaux de la culture sur le site Internet du CQM.

Les ateliers offerts durant l'année 2010-2011

- Composition pour le cinéma et la télévision – volet débutant et volet avancé
- L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert et spectacle
- Plaisir de jouer du musicien : préparation physique à la performance et prévention (3 ateliers)
- Pédagogie instrumentale : posture et créativité
- Savoir communiquer sur scène et l'art de bien paraître
- Graphisme 101 pour travailleur culturel (2 ateliers)
- Création d'un site Web
- Finale 2010 débutant et intermédiaire
- Logic Pro 9 débutant (2 ateliers) et avancé
- Fiscalité pour travailleur autonome
- *Coachings*
- Les contrats d'artistes, de licence et de distribution
- Les contrats de gérance, d'édition, de coédition, de sous-édition, de production de spectacles, d'agent de spectacles et de diffusion de spectacles
- Gestion de carrière artistique
- Concrétiser nos connaissances en musique (premier Grand rendez-vous de la musique)
- Stratégies et outils de communication (premier Grand rendez-vous de la musique)
- Ateliers d'informatique

Collaboration avec d'autres organismes qui offrent de la formation

- L'art de la communication interpersonnelle (RQD)
- Gestion de carrière artistique (UDA)
- Les contrats d'artistes, de licence et de distribution (ADISQ)
- Exportation des arts de la scène : composantes et stratégies (RAPThéâtre)

3.2.3 La promotion des concerts de nos membres

Chaque année, le CQM négocie des ententes avec des quotidiens et des hebdomadaires afin d'offrir à ses membres une visibilité accrue à moindre coût. En 2010-2011, les membres ont ainsi pu annoncer leurs concerts dans *Le Devoir*, à des tarifs inférieurs aux tarifs réguliers. Quant aux hebdomadaires *Voir* de tout le Québec et *Hour*, ils offrent toujours aux membres du CQM un compte commun négocié à un tarif de groupe. Enfin, *La Scena Musicale* leur accorde une réduction substantielle sur son tarif publicitaire, tout comme les hebdomadaires *ICI* et *Mirror*.

Depuis plusieurs années, le CQM poursuit son partenariat avec *La Scena Musicale*. Le calendrier mensuel de *La Scena Musicale* est considéré comme un outil de promotion important qui permet au CQM d'afficher les concerts de ses membres et de joindre un plus vaste public. Tous les renseignements nécessaires concernant les concerts sont transmis chaque mois par les membres au CQM pour que celui-ci réorganise l'information et l'achemine au magazine. Les membres du CQM obtiennent ce service sans frais. À noter que les informations recueillies par le CQM concernant les concerts de ses membres sont intégrées régulièrement dans la chronique « Babillard, concerts du mois de nos membres » de son site Internet.

La Scena Musicale est distribuée partout au Québec et également dans plusieurs villes canadiennes ; elle a un tirage d'environ 25 000 exemplaires. Plus de 1000 concerts sont annoncés chaque année et près de 100 organismes musicaux et artistes participent à cette promotion collective.

4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION

4.1 Les prix Opus

Créés en 1996, les prix Opus témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Ils soulignent l'excellence de la musique de concert au Québec dans différents répertoires musicaux : médiéval, de la Renaissance, baroque, classique, romantique, moderne, actuel, contemporain, électroacoustique, jazz et musiques du monde. Pour faire partie de la sélection, les organismes musicaux et les artistes doivent d'abord choisir parmi les concerts qu'ils offrent au public lesquels ils veulent inscrire aux prix Opus, car plus de 1000 concerts sont donnés chaque année, ce qui nécessite une présélection de la part des intéressés ! Puis, le CQM voit à ce que les concerts inscrits soient évalués par des professionnels du milieu musical, regroupés en collèges électoraux selon les répertoires et les régions. Les finalistes sont dévoilés à la fin de l'automne de chaque année et les lauréats reçoivent leur prix Opus lors d'un gala présenté fin janvier. Par cette initiative, le CQM souhaite rendre hommage aux musiciens d'ici, mais aussi transmettre au public le goût de découvrir la musique de concert.

Cette année, 130 concerts, 80 disques, une quinzaine d'écrits et plus de 30 candidatures aux prix spéciaux ont été soumis aux juges et jurys. La participation des organismes en région s'est particulièrement démarquée et la diversité fut encore au rendez-vous.

Sous la direction artistique de James Darling, la remise des prix s'est tenue le 30 janvier 2011 à la salle Claude-Champagne de l'Université de Montréal. Le gala Opus était animé par André Moisan et Mario Paquet. Vingt-huit prix soulignaient la virtuosité et le talent des artistes et artisans québécois : éloges faits autant à l'enregistrement sonore, à la production et à la diffusion de concerts, à la publication d'écrits qu'à la facture d'instruments ! Pour cette quatorzième édition, un touchant hommage a été rendu à M^{me} Élise Paré-Tousignant pour sa contribution importante à l'essor de la musique en tant que professeure, administratrice, directrice artistique et citoyenne engagée au sein de plusieurs organismes musicaux. Soulignons que six lauréats se sont partagé 31 000 \$ en bourses.

Année après année, nous constatons que les finalistes et lauréats utilisent leur nomination pour faire leur promotion annuelle. De plus en plus, la mention « finaliste » ou « lauréat d'un prix Opus » est reconnue et estimée, et ce, à l'échelle nationale et internationale. Pour accroître la visibilité des artistes québécois et permettre aux finalistes et lauréats de véhiculer l'image des prix Opus, des outils d'identification tels que le logo et les certificats identifiés à l'année du gala permettent d'uniformiser et de renforcer cette image.

Les campagnes de promotion et de relations de presse qui accompagnent ce gala contribuent à sensibiliser le public à la musique de concert, à favoriser la présence de nos artistes dans les médias et à assurer la promotion des artistes, de leurs concerts et de leurs disques. Sur le plan de la promotion, nous avons conçu et distribué, dans le cadre de cette quatorzième édition, un dépliant annonçant les finalistes Opus 2009-2010. Imprimé à 70 000 exemplaires, cet outil a été encarté dans l'édition du samedi 15 janvier 2011 du journal *Le Devoir* et distribué dans divers lieux publics par Publicité Sauvage à Québec, Montréal, Sherbrooke, Rimouski et Trois-Rivières.

Les relations de presse ont été assurées par l'entreprise Communications Lise Raymond. Plusieurs articles sont parus dans les quotidiens montréalais, québécois et régionaux. Radio-Canada a été un partenaire important encore cette année en diffusant de nombreuses émissions radio prégala avec les finalistes ainsi que des prestations en direct de ces derniers, en enregistrant sur place des entrevues avec les lauréats et en diffusant des émissions postgala sur toutes ses chaînes. Une émission spéciale a été diffusée le lundi 31 janvier 2011 dans le cadre des Soirées classiques d'autant plus que, pendant plusieurs jours, des extraits musicaux des finalistes et lauréats ont été entendus sur toutes ses chaînes et sur son site Internet. Finalement, pour une seconde année, le gala a été transmis en direct du blogue de Françoise Davoine sur le site d'Espace musique avec, pour une première fois, une transmission sur Twitter. De toute évidence, Internet est un outil de plus en plus utilisé et il offre une excellente couverture en dehors des frontières habituellement couvertes, particulièrement sur le plan international !

4.2 La diffusion et la circulation de la musique

Vers une circulation de la musique au Québec

Contexte

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule peu au Québec. Bien que plusieurs organismes en musique trouvent un marché de diffusion à l'étranger, ces mêmes ensembles rejoignent difficilement le public québécois. Le milieu de la musique a donc entrepris de développer des outils pour assurer une meilleure circulation de la musique sur le territoire québécois.

Indispensable au milieu musical québécois, la tournée demeure un enjeu majeur dans le développement de la discipline et une nécessité pour assurer la pérennité de plusieurs organismes. Pour favoriser la circulation de projets artistiques dans les réseaux de diffusion pluridisciplinaire, il devenait donc crucial de mettre en place des activités concrètes qui auront un impact direct sur la diffusion de la musique au Québec. Le CQM s'est donné trois ans de recherche, d'animation et de consultation pour arriver à déterminer un modèle qui répondra à cet objectif.

Soutenu depuis ses débuts par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et par la Brigade volante du Conseil des Arts du Canada, le CQM a amorcé en 2008 des travaux visant à favoriser l'essor d'une présence de la musique et une croissance des publics en région.

Rappel des principaux objectifs

- L'établissement de liens entre le milieu de la musique de concert et celui de la diffusion pluridisciplinaire ;
- l'élaboration d'activités de tous types permettant l'augmentation de la circulation des projets artistiques en musique de concert ;
- l'accroissement de la connaissance mutuelle de la réalité de chacun ;
- la mise à disposition de ressources facilitant les différents aspects de la tournée au Québec ;
- la conception d'un système de soutien et d'encouragement à la prise de risque.

Résumé des principales actions

2008-2009

- Recherche de financement
- Cocktail de lancement du projet (février 2009, Québec)
- Étude pour déterminer les freins spécifiques de la circulation de la musique
- Présentation des résultats de l'étude lors des bourses RIDEAU et ROSEQ ainsi qu'à l'assemblée générale du CQM.
- Atelier d'information sur les programmes de subventions disponibles pour la tournée (CALQ, CAC, Brigade volante)
- Ateliers de formation : *Faire comprendre un devis technique de salle et Développement de marché/préparation à la tournée*
- Formation des comités de travail et rencontres de concertation

2009-2010

- Rencontres des instances de concertation pour identifier les activités à mettre en place : le réseautage et le développement professionnel sont identifiés comme des éléments majeurs
- Présence de diffuseurs pluridisciplinaires au gala Opus
- Participation du CQM aux bourses RIDEAU et ROSEQ avec présentation du projet
- Atelier d'information pour les membres du CQM : *Regards sur les réseaux de diffusion du Québec*, septembre 2010
- Ateliers de formation pour diffuseurs *Connaissance de la musique*, RIDEAU, février 2010
- premier Grand rendez-vous de la musique, 2, 3, et 4 juin 2010, ateliers de formation, table ronde, activités de réseautage
- Lancement d'un nouveau prix Opus : « Diffuseurs pluridisciplinaires de l'année »
- Création d'une page Internet sur le site du CQM

2010-2011

- Conceptualisation d'un atelier portant sur le développement de publics
- Mise en place d'un réseau d'affinité composé de 45 diffuseurs disciplinaires intéressés à participer aux projets et première rencontre de ce réseau
- Travaux avec les instances de concertation pour définir ce que devra contenir le modèle « Circulation de la musique » (organisation de l'offre, outils de développement de publics, fonds pour soutenir la tournée, etc.)
- Table ronde « *Le développement de public, oui mais à quel prix !* », 23 septembre 2010
- Ateliers de formation : *Sous les projecteurs, l'art de communiquer* et *Faire comprendre un devis technique de salle*
- Second Grand rendez-vous de la musique, 8 et 9 juin 2011 : ateliers de formation, table ronde, conférence, activités de réseautage, parrainage

Instances de concertation

Le CQM remercie toutes ces personnes qui, depuis trois ans, participent activement aux multiples réunions de concertation :

Édith Allaire, Domaine Forget ; **Alain Bédard**, Effendi ; **Colette Brouillé**, RIDEAU ; **Annick-Patricia Carrière**, L'Agence Station bleue ; **Lorena Corradi**, Arsenal à musique ; **Luce Couture**, Théâtre Centennial et Réseau centre ; **Claude De Grandpré**, Corporation Hector-Charland et Réseau Scène ; **François Gélinas**, La Nef ; **Pierrette Gingras**, Groupe Le Vivier ; **Marie-Catherine LaPointe**, Agence Boulev'Art ; **Julie Legault**, Ville de Montréal et Accès culture ; **Claudia Morrissette**, Jeunesses Musicales du Canada ; **Diane Perreault**, Salle Pauline-Julien ; **Manon Pilote**, Auditorium d'Alma et Objectif Scène ; **Jacques Pineau**, Spect'Art et ROSEQ ; **Gilles Pitre**, Centre culturel de Joliette Diffusion Inter-Centres ; **Jean-Marc Ravatel**, Festival Musique Multi-Montréal ; **Lise Roy**, Atelier du conte en musique et en images.

4.3 La campagne médiatique : *Adoptez un musicien !*

Lancée en 2004, *Adoptez un musicien* est une campagne médiatique qui vise principalement à démystifier l'image du musicien auprès des médias et du public. *Adoptez un musicien* propose, par l'entremise d'un catalogue, 25 musiciens aux médias et les invite à en adopter un pour quelques heures ou, pourquoi pas, pour quelques jours ! L'adoption résulte en une entrevue pour la presse écrite, la radio ou la télévision dans le cadre de la Journée internationale de la musique (1^{er} octobre).

Cette campagne médiatique a obtenu un grand succès depuis ses débuts, permettant à plus de 200 artistes d'accéder à des médias autres que ceux qui se spécialisent en musique. Le concept original de cette campagne est fort apprécié par les chroniqueurs et journalistes qui répondent avec enthousiasme à l'invitation.

La campagne 2010 apportait une nouveauté : en plus de se présenter avec une passion autre que musicale, les musiciens avaient à raconter une anecdote liée aux risques du métier. Mentionnons que quatre médias en étaient à leur première année d'adoption, ce qui nous encourage à poursuivre notre démarche.

Liste des adoptions réalisées en 2010

Radio

Mélanie Barney, organiste et pianiste

Louis Bellemare, percussionniste

Buzz Cuivres, ensemble de cuivres

Normand Forget, hautboïste et compositeur

Claire Gignac, flûtiste et chanteuse

Mathieu Harel, bassoniste

Pierre Labbé, saxophoniste, flûtiste et compositeur

Julie Lamontagne, pianiste

André Leroux, saxophoniste

Clemens Merckel, violoniste

Henri Oppenheim, accordéoniste et compositeur

Christian Pamerleau, batteur

Sylvain Picard, guitariste et compositeur

Denise Trudel, pianiste

Vent d'Est, Première chaîne de Radio-Canada

Temps libre, Radio Ville-Marie

La Tête ailleurs, Première chaîne de
Radio-Canada

Désautels, Première chaîne de Radio-Canada

Le 4 à 6, CIBL

Soirées classiques, Espace classique de
Radio-Canada

La Vie en rose, FM 103,3

C'est bien meilleur le matin, Première chaîne
de Radio-Canada

Les Lève-tard, Planète Jazz

L'Omnivore, CIBL

Samedi et rien d'autre, Première chaîne de
Radio-Canada

En direct, Francophonie express

Allez... debout ! FM 103,3

Matinale, Espace classique de Radio-Canada

Télévision

Xavier Brossard-Ménard, clarinettiste et chef de chœur

Nathalie Gagnon, organiste

Marianne Trudel, pianiste

Des kiwis et des hommes, Radio-Canada

RDI en direct Week-end

Météomédia

Périodiques et journaux

Nathalie Albert, chanteuse

Barah Héon-Morissette, percussionniste

L'Actualité

Voir

Web

Antoine Berthiaume, guitariste et compositeur

Nathalie Bonin, violoniste

Walter Boudreau, compositeur et chef d'orchestre

Marie-Hélène Breault, flûtiste

Danielle Palardy Roger, percussionniste et compositrice

Régis Rousseau, organiste

BangBang Blog

7 jours.ca

Canoe.com

Québec PopDanielle

Web télé de Radio-Canada

Espace classique

5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

La représentation fait partie intégrante du rôle du Conseil québécois de la musique. En ce sens, et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement de la musique et l'accroissement de son rayonnement. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un très grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, bourses et marchés, concerts et conférences.

Parmi les multiples activités de représentation, mentionnons la participation du CQM : aux bourses du ROSEQ (octobre) et de RIDEAU (février), au Salon de la musique de Paris (novembre), aux rencontres de l'Agenda 21, aux consultations du CALQ concernant le numérique, à la rencontre des associations du Conseil des Arts du Canada.

5.1 La concertation avec le milieu artistique

Depuis plusieurs années, le travail de concertation avec d'autres organismes culturels revêt une importance de premier plan au CQM. La direction générale et certains élus sont appelés régulièrement à participer à des travaux avec des groupes ou des comités interdisciplinaires. En fait, le CQM participe à de très nombreux débats et discussions portant sur la culture et plus particulièrement sur les arts de la scène. Il collabore donc très activement à de nombreux dossiers ayant trait au développement de la discipline qu'il représente, avec l'objectif d'accroître la concertation et les échanges entre les associations professionnelles d'artistes, les regroupements nationaux et les organismes de services. Mentionnons donc que le CQM est membre actif de plusieurs organisations ou instances, dont la Conférence canadienne des arts, la Coalition canadienne des arts, Culture Montréal, Les Arts et la Ville ainsi que la Table de concertation de la culture à la CSST. De plus, la directrice générale siège notamment au conseil d'administration du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) à titre de présidente depuis juin 2007, elle est membre du comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire de la culture et membre du Comité de formation continue de Montréal (Emploi-Québec).

5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres

Membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.), le CQM poursuit toujours son engagement au sein du Mouvement. Il fait partie du comité stratégique et y joue un rôle des plus actifs, une grande partie des réunions se déroulant d'ailleurs dans ses bureaux et il administre les finances liées aux activités de la coalition. Rappelons que l'objectif principal de cette coalition demeure toujours l'augmentation des budgets gouvernementaux consacrés aux arts et aux lettres, mais que la coalition demeure vigilante quant à d'autres dossiers qui viendraient toucher l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels.

Résumé des actions 2010-2011 :

- La publication de six communiqués et d'une lettre ouverte concernant l'abolition des programmes fédéraux *PromoArt* et *Routes commerciales*, les budgets fédéral et provincial ainsi que l'élection fédérale.
- La participation à des nombreuses entrevues avec les médias
- La mise en ligne d'un nouveau site Internet et d'une page Facebook
- L'envoi de lettres aux premiers ministres et à des ministres provinciaux et fédéraux
- Des rencontres avec des élus provinciaux et fédéraux
- Une participation à la Journée de mobilisation sur la colline parlementaire à Ottawa
- La présence au huis clos du budget provincial
- L'organisation d'un cocktail pour souligner les 50 ans du ministère de la Culture, en présence de la ministre de la Culture et des représentants des associations du milieu culturel
- Le dépôt d'un mémoire au Comité permanent des finances, intitulé *Le financement public des arts et de la culture au Canada*

6. LES PERSPECTIVES 2011-2012

L'année sera marquée par la célébration de notre 25^e anniversaire de fondation. À cet effet, le gala Opus, qui lui en sera à sa quinzième édition, sera la première activité de réjouissance. Membres et partenaires du CQM seront invités à participer à cette grande fête de la musique, le dimanche 29 janvier 2012 à la salle Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal. En toute cohérence avec la mission du CQM, l'anniversaire sera placé sous le thème *25 ans : Ensemble pour la musique*. Musiciens, ensembles musicaux et orchestres seront appelés tout au long de l'année 2012 à devenir complices de cet anniversaire. Plus de détails à venir à l'automne.

Nous poursuivrons en 2011-2012 notre important travail de représentation auprès des instances gouvernementales, culturelles et médiatiques. Comme il est de notre habitude, nous participerons au plus grand nombre possible d'événements, de forums et de discussions qui ont un impact sur le développement de la musique, de sa création à sa diffusion. Nous serons vigilants quant à l'actualité et nous interviendrons privément ou publiquement, selon le cas, pour faire évoluer certains dossiers auprès des instances concernées.

Le travail de concertation avec le milieu musical se poursuivra : tables et comités resteront à l'œuvre. Selon les dossiers, nous travaillerons avec nos différentes instances de concertation tels le conseil d'administration, la table « Vers une circulation de la musique » ou le comité Opus. Le dossier « Vers une circulation de la musique » devrait aboutir à une proposition concrète durant l'année quant à ce que le CQM offrira comme services à ses membres pour atteindre les objectifs de cet ambitieux projet. Nous maintiendrons aussi notre haut niveau de concertation interdisciplinaire en participant activement aux divers forums, tables de concertation et coalitions qui visent principalement l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels. Nous maintiendrons l'engagement du CQM dans les activités du Mouvement pour les arts et les lettres, du CQRHC, de l'Observatoire de la culture, du Comité de formation continue de Montréal et de la CCA. Nous suivrons de près les travaux du CALQ concernant le développement des technologies numériques dans le secteur des arts et des lettres.

Du côté de la formation, nous offrirons encore cette année bon nombre d'ateliers de tous types qui toucheront notamment la gouvernance, les médias sociaux, les contrats d'artistes, la gestion de carrière et la fiscalité. Conformément à une priorité établie par les travaux effectués dans le dossier de la circulation de la musique, Diapason offrira des ateliers visant les connaissances liées à la tournée, dont l'organisation d'événements dans l'espace public, la communication sur scène et les programmes gouvernementaux de soutien à la tournée.

La huitième édition de la campagne médiatique *Adoptez un musicien !* débutera à l'automne 2011. Nous poursuivrons notre objectif de diversification des médias et nous encouragerons la participation des musiciens des régions. Nous assouplirons certains critères de participation afin de susciter de nouvelles candidatures.

Nous devons encore faire preuve de créativité et de détermination pour assurer à la communauté musicale des réponses bien adaptées aux multiples enjeux du secteur. L'équipe et les administrateurs du CQM sont à l'écoute de leurs membres, dont les commentaires restent précieux et bienvenus.

Bonne rentrée à tous et en route pour une 25^e année !



Sylvie Gamache, directrice générale
Septembre 2011

ANNEXES

ANNEXE I

Liste des membres du conseil d'administration

2010-2011

Annexe I

Liste des membres du conseil d'administration 2010-2011

COMITÉ DE DIRECTION

Présidente

Chantal Lambert

Directrice

Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal

1^{er} vice-président

Mathieu Lussier

Bassoniste, directeur artistique

Festival international de musique
baroque de Lamèque

2^e vice-président

Alex Benjamin

Directeur artistique

Festival international de Lanaudière

Trésorière

Thérèse Boutin

Directrice générale

Orchestre symphonique de Trois-Rivières

Secrétaire

André Dupras

Conseiller en communication

ADMINISTRATEURS

Louis Allard

Directeur général

Musique Multi-Montréal

René Béchar

Musicien

Marie-Hélène Breault

Directrice artistique

Erreur de type 27

François Gélinas

Directeur administratif

Compagnie musicale La Nef

Pierre Labbé

Directeur artistique

Sacré Tympan

Jacynthe Latour

Directrice des études

École de musique Vincent-d'Indy

Marie-Chantal Leclair

Directrice artistique, saxophone soprano

Quasar, quatuor de saxophones

Robert Leroux

Percussionniste

Ensemble de percussions Sixtrum

Marie-Josée Simard

Percussionniste

Marianne Trudel

Pianiste et compositrice

ANNEXE II

États financiers

2010-2011