



RAPPORT ANNUEL 2011-2012

États financiers au 30 juin 2012

Septembre 2012

Équipe de travail 2011-2012

Direction générale

Sylvie Gamache

Administration et comptabilité

Filofteia Nita

Diapason, formation

Danielle Beauchemin

Prix Opus, Services aux membres, Adoptez un musicien !

Mélissa Fontaine

Vers une circulation de la musique

Pierre-David Rodrigue

Ainsi que les pigistes :

Sylvie Raymond, gala Opus et *Vers une circulation de la musique*

Françoise Bonnin, *Vers une circulation de la musique*

Table des matières

Le mot du président	5
1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS	7
1.1 La mission	7
1.2 L'historique et les réalisations en bref	7
2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION	9
3. LES MEMBRES ET LES SERVICES	10
3.1 La composition et la répartition régionale	10
3.2 Les services	11
3.2.1 L'information	11
3.2.2 Diapason	12
3.2.3 La promotion des concerts de nos membres	15
4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION	15
4.1 Les prix Opus : une occasion de célébrer les 25 ans du CQM !	15
4.2 La diffusion et la circulation de la musique	17
4.3 La campagne médiatique : <i>Adoptez un musicien !</i>	19
5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION	21
5.1 La concertation avec le milieu artistique	21
5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres	21
6. LES PERSPECTIVES 2012-2013	23
ANNEXES	25
Annexe I Liste des membres du conseil d'administration 2011-2012	27
Annexe II États financiers 2011-2012	31

Le mot du président

Chers membres du CQM,

C'est avec enthousiasme et beaucoup d'optimisme que je termine cette première année à la présidence du conseil d'administration du CQM. Au cours des deux dernières années, j'ai eu la chance de travailler de près avec le groupe formidable et motivé qu'est le personnel du CQM ainsi qu'avec une équipe d'administrateurs inspirante et toujours vigilante. Cet éclairage privilégié de notre milieu est extrêmement nourrissant et stimulant et je suis heureux de constater cette année encore que les candidatures sont nombreuses afin de combler les postes vacants au sein de notre conseil d'administration. J'aimerais d'ailleurs saluer et remercier tout spécialement ceux qui terminent un deuxième mandat ou ceux dont un emploi du temps trop chargé les pousse à nous quitter après un premier mandat, laissant ainsi la place à d'autres.



Notre saison d'activités 2011-2012, notre 25^e anniversaire, se termine de nouveau avec un bilan financier positif, fruit de la saine gestion d'une équipe énergique pilotée avec un rare sens de la gestion humaine et financière par Sylvie Gamache. Les défis de la dernière année étaient nombreux. Reconduire et renouveler avec succès notre programme *Adoptez un musicien*, présenter le 15^e gala Opus, préparer le Troisième Grand Rendez-vous, troisième acte de la mise au monde de notre service de la Circulation de la musique au Québec, tout ça et plus encore, considérant que nous traversons une époque difficile et préoccupante et que de nombreux dossiers politiques nécessitent notre attention. L'année qui se termine nous a d'ailleurs poussés à prendre la parole publiquement afin de dénoncer les coupes dans la production musicale à Radio-Canada ainsi qu'à surveiller de près la suspension du programme fédéral de la Brigade volante.

Notre 25^e année d'existence a donc été bien remplie et s'est ouverte avec la présentation d'un 15^e gala Opus à la nouvelle salle Bourgie, conçu avec audace et fantaisie par François Colpron. Cette fête, prélude aux célébrations du 25^e anniversaire du CQM, semble toujours aussi appréciée par nos membres et a, cette année encore, été un lieu de rencontre privilégié de notre secteur artistique ainsi que l'occasion de présenter une série de capsules dédiées aux bâtisseurs de notre organisme. Le projet de thème musical (composé par Anthony Rozankovic) conçu afin de souligner l'anniversaire du CQM, lancé lors du gala et accueilli avec enthousiasme par tous il y a un an, n'a toutefois pas connu le rayonnement que nous aurions escompté. Les différents arrangements réalisés par des jeunes compositeurs de différentes institutions d'enseignement d'ici n'auront été joués qu'une dizaine de fois.

Le chantier de cette année, des quatre dernières années serait-il plus juste de dire, a certainement été celui de la Circulation de la musique au Québec. Ce projet, devenu enfin service, est des plus emballants et nous sommes persuadés qu'il mènera à court terme à une véritable circulation de la musique de concert au Québec, comme cela a été le cas pour la danse et le théâtre. Résultats des consultations effectuées auprès de nombreux comités, des échanges passionnants générés par les trois derniers Grands Rendez-vous, ce service complet et formidablement riche deviendra un outil de développement essentiel pour nos membres afin de faciliter le lien entre les diffuseurs et les musiciens.

Soulignons également le succès toujours renouvelé du volet de formation Diapason, volet auquel viennent cette année s'ajouter les magnifiques ateliers musicaux présentés au dernier Grand Rendez-vous. Ces ateliers permettront aux diffuseurs désireux de le faire de présenter les différents styles de musiques- représentés par le CQM à leur public.

En terminant, un grand merci à tous mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement et leur souci de faire avancer, reconnaître et financer la musique de concert, partout au Québec ainsi qu'un dernier mais important merci à tous les juges et membres des jurys qui donnent bénévolement leur temps, leur talent et leur énergie afin de permettre la poursuite de l'aventure des prix Opus.

A handwritten signature in blue ink that reads "Mathieu Lussier". The signature is written in a cursive, flowing style.

Mathieu Lussier
Président, Conseil québécois de la musique

1. LE MANDAT ET LES ORIENTATIONS

1.1 La mission

Le Conseil québécois de la musique, le CQM, est un organisme sans but lucratif qui regroupe des professionnels du milieu de la musique dite de concert, c'est-à-dire des organismes, des entreprises et des individus qui évoluent dans les secteurs de la création, de la production, de la diffusion, de la recherche et de l'éducation.

Sa mission consiste à promouvoir la discipline et à soutenir son rayonnement. Le CQM travaille sur trois axes : la représentation du secteur, la concertation entre ses membres et avec la communauté culturelle, ainsi que les services à ses membres.

Les activités de représentation du CQM visent à promouvoir la discipline auprès des instances gouvernementales et des communautés locales, nationales et internationales. Le CQM travaille aussi à la cohésion, à la reconnaissance, au développement et à la défense des intérêts du milieu musical québécois. Des comités et des tables sectorielles travaillent à de nombreux dossiers qui concernent notamment la diffusion de concerts, la création musicale, les arts à l'école, l'enregistrement sonore, la stabilisation de l'emploi en musique et la présence médiatique de la musique à l'échelle nationale et internationale.

1.2 L'historique et les réalisations en bref

1993-1996

- L'Association des organismes musicaux du Québec (fondée en 1987) devient le Conseil québécois de la musique (CQM)
- Mise sur pied de Diapason, un service d'aide à la gestion
- Organisation des colloques *Musique, médias et nouvelles technologies* ainsi que *La musique a-t-elle un avenir au Québec ?*
- Création du programme touristique *Le Québec en musique*

1996-1998

- Réalisation de l'*Étude statistique comparative sur le soutien public à la création musicale*
- Organisation du premier gala des prix Opus
- Réalisation d'une étude portant sur la création d'un espace multidisciplinaire consacré au jeune public

1998-1999

- Organisation du colloque *La diffusion et la circulation de la musique de concert au Québec*
- Réalisation d'une étude sur la mise en marché et le développement de publics

1999-2000

- Réalisation, avec l'Alliance pour le financement de la danse, de la musique et du théâtre, d'une étude portant sur le financement des arts de la scène
- Participation à la mise sur pied du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.)

2000-2001

- Organisation des Journées de rencontres sur la diffusion : *Pour que la musique tourne* (Orford, juin 2000)
- Participation au 9^e marché de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène) : kiosque collectif et déjeuner-causerie avec deux conférenciers étrangers invités par le CQM

2001-2002

- Organisation de la première présence collective au Salon de la musique de Paris – Musicora (avril 2002), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Production d'une étude de faisabilité, dirigée par le Groupe DBSF, au sujet de la tenue d'un Salon de la musique à Montréal

2002-2003

- Deuxième participation collective à Musicora (avril 2003), en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec
- Organisation d'un colloque pancanadien tenu les 9, 10 et 11 mars 2003, intitulé *Rencontre des nouvelles musiques au Canada : communications et réseautique*

2003-2004

- Vaste enquête auprès des membres du CQM : besoins, attentes, enjeux 2004-2007
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *La culture est dans le rouge*

2004-2005

- Campagne de promotion auprès des médias dans le cadre de la Journée internationale de la musique : *Adoptez un musicien !*
- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Les arts ne peuvent se priver de financement public*

2005-2006

- Participation active à la campagne du M.A.L. : *Quand on veut, on peut !*
- Production et distribution du répertoire *Musique pour jeune public*
- Participation active au Comité des arts de la scène sur le boycottage des activités culturelles

2006-2007

- Mise en ligne d'un tout nouveau site Internet
- Développement de nouveaux partenariats pour Opus : deux nouvelles bourses pour les artistes

2007-2008

- La campagne médiatique *Adoptez un musicien !* devient internationale : sept musiciens québécois sont adoptés par les médias français
- Démarches et mobilisation pour éviter que la chapelle historique du Bon-Pasteur ne cesse sa programmation
- Début d'une importante démarche concernant la problématique de la circulation de la musique au Québec : sondage, consultations et analyse

2008-2009

- Le service de formation prend de l'ampleur : on double l'offre de formation et l'on diversifie les propositions d'ateliers
- Le projet *Vers une circulation de la musique* prend forme : les premières activités voient le jour

2009-2010

- Premier Grand Rendez-vous de la musique dans le cadre du projet *Vers une circulation de la musique*
- Mobilisation du milieu musical pour s'opposer aux coupes de programmes fédéraux qui soutiennent l'enregistrement sonore et sa distribution

2010-2011

- Second Grand Rendez-vous de la musique : les diffuseurs pluridisciplinaires sont au rendez-vous !
- Réalisation d'une étude de besoins en formation continue qui permet une offre mieux adaptée aux nouvelles réalités du milieu
- Participation du CQM aux consultations du CALQ : Arts et lettres, option numérique

2011-2012

- Dépôt du plan d'action 2012-2015 du nouveau service Circulation de la musique
- L'année marque les 25 ans de fondation du CQM et la 15^e édition des prix Opus
- Édition de quatre publications d'initiation à la musique : *Musique du XX^e siècle*, *Musique jazz*, *Musique vocale*, *Musique classique* et d'une publication portant sur *Les réseaux de diffusion du Québec*

2. LA GOUVERNANCE ET LA GESTION

Le CQM apporte un soin particulier à sa gouvernance. Il veille à ce que la composition de son conseil d'administration (CA) soit le reflet de la grande diversité du secteur et de ceux qui y travaillent : compositeurs, producteurs, interprètes, diffuseurs, agents d'artistes, gestionnaires, etc. Pour atteindre cet objectif de représentativité, un règlement prévoit depuis 2005 que deux des 15 postes au CA soient comblés par cooptation afin de mieux équilibrer le CA en termes de fonction, de territoire et de secteur. Le choix des personnes cooptées se fait par les membres du CA lors des premières réunions de l'année.

Le conseil d'administration 2011-2012 du CQM (voir Annexe I) a été élu le 23 septembre 2011 durant l'assemblée générale qui réunissait plus de 70 personnes. Le conseil s'est réuni formellement sept fois depuis son élection. Les administrateurs ont participé à bon nombre de consultations par l'intermédiaire d'Internet ou d'appels téléphoniques. Le comité exécutif, quant à lui, s'est réuni trois fois et certains de ses membres ont participé à des activités de représentation.

La situation financière du CQM s'est très bien équilibrée au fil des années et sa santé financière s'explique par un contrôle serré et régulier des revenus et des dépenses ainsi que par une recherche constante de nouveaux partenaires. Ajoutons que les outils de gestion développés avec le temps permettent au CQM de s'ajuster rapidement aux imprévus et d'informer les membres du conseil d'administration régulièrement. Les décisions se prennent ainsi de façon éclairée. L'année financière 2011-2012 se termine avec un léger surplus et de bonnes liquidités.

Le CQM reçoit pour son fonctionnement et pour certains de ses projets l'aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du Conseil des arts de Montréal (CAM). Il obtient également pour ses différents projets, et selon les années, l'aide du Conseil des Arts du Canada et de sa Brigade volante, d'Emploi-Québec, du Conseil québécois des ressources humaines en culture, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, de la Fondation Musicaction et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Les cotisations des membres, les commandites, la vente de publicité, les inscriptions aux activités de formation et aux prix Opus ainsi que la vente de billets pour le gala annuel sont autant de ressources financières autonomes.

Nous ne pouvons passer sous silence la contribution bénévole de la communauté musicale, car elle mérite une mention : les membres du CA, des tables de concertation et des comités auront accumulé cette année plus de 1200 heures de travail. La table Circulation de la musique et le comité du 25^e ont été particulièrement sollicités cette année. À ces nombreuses heures de bénévolat, nous devons ajouter celles des juges et jurys des prix Opus, estimées à près de 2000 heures chaque année. Mentionnons au passage que les déplacements des juges Opus sont de plus en plus nombreux et s'effectuent sur de plus longues distances, puisqu'il y a, année après année, une augmentation d'inscriptions des organismes régionaux aux prix Opus.

Le travail quotidien au CQM a été assuré cette année par une équipe permanente de quatre à cinq personnes selon la saison. Leur contrat de travail, établi en septembre de chaque année, fixe les dossiers principaux tout en précisant les conditions de travail qui s'y rattachent. Soucieux de stabiliser son équipe, de professionnaliser le travail et de conserver la motivation de tout un chacun, le CQM effectue une évaluation régulière de son personnel et cherche à lui offrir de nouveaux défis ainsi qu'une amélioration de ses conditions de travail. Le CQM encourage ses employés à rester en contact le plus possible avec les membres et à assister à leurs événements lorsqu'ils y sont conviés. Tous sont donc appelés durant l'année à représenter l'organisme lors de conférences de presse, de lancements, de concerts et de festivals. De plus, le personnel du CQM participe régulièrement à des colloques, des conférences et des ateliers de formation afin de parfaire ses connaissances du milieu et d'échanger avec ses pairs. La réalisation de certaines activités oblige l'engagement de ressources externes; en 2011-2012, deux consultant·es ont cumulé un grand nombre d'heures de travail pour la production du gala des prix Opus et le développement du projet *Vers une circulation de la musique*.

3. LES MEMBRES ET LES SERVICES

3.1 La composition et la répartition régionale

Si, au cours des dernières années, le nombre de membres du CQM s'était stabilisé, nous notons pour 2011-2012 une augmentation de plus de 5 %. Cette augmentation s'explique surtout par l'arrivée de membres individuels de Québec et Montréal. Quelques variations sont présentes au tableau; cependant, trop de facteurs hors de notre contrôle peuvent expliquer ce phénomène pour que l'on se risque à formuler une hypothèse.

Le tableau (voir page suivante) démontre qu'environ le tiers des membres du CQM résident ou ont leur siège social en dehors de Montréal, proportion qui s'exprime d'ailleurs dans la composition de notre conseil d'administration. On évalue que presque tous les organismes musicaux qui évoluent dans le domaine de la musique de concert sont des membres actifs du CQM.

Régions	Associé			Individuel			Corporatif			TOTAL		
	Juin 10	Juin 11	Juin 12	Juin 10	Juin 11	Juin 12	Juin 10	Juin 11	Juin 12	Juin 10	Juin 11	Juin 12
Abitibi-Témiscamingue :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bas-Saint-Laurent :	0	0	0	2	1	0	1	2	1	3	3	1
Capitale-Nationale :	0	0	0	8	3	7	14	12	15	22	15	22
Centre-du-Québec :	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Chaudière-Appalaches :	0	0	0	3	2	2	1	2	2	4	4	4
Côte-Nord :	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Estrie :	0	0	0	2	3	3	3	3	3	5	6	6
Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lanaudière :	0	0	0	1	1	2	6	6	5	7	7	7
Laurentides :	0	0	0	0	1	2	2	3	3	2	4	5
Laval :	1	1	1	2	1	3	1	2	1	4	4	5
Mauricie :	0	0	0	4	5	2	3	2	2	7	7	4
Montérégie :	1	2	1	20	26	22	4	4	6	25	32	29
Montréal :	2	1	1	87	87	104	99	96	93	188	184	198
Nord-du-Québec :	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outaouais :	0	0	0	2	2	2	0	0	0	2	2	2
Saguenay- Lac-Saint-Jean :	0	1	1	3	4	2	3	2	4	6	7	7
Hors Québec :	0	0	0	1	2	3	0	0	0	1	2	3
TOTAL :	5	6	5	135	138	154	138	135	136	278	279	295

3.2 Les services

3.2.1 L'information

Le Conseil québécois de la musique constitue, tant pour ses membres que pour le milieu musical dans son ensemble et les médias, une source privilégiée d'information sur un ensemble de dossiers. Au cœur de l'actualité, le CQM obtient et diffuse des renseignements des plus variés. Grâce à un travail de mise à jour régulière de ses listes d'envoi et à un équipement adéquat, le CQM peut communiquer aisément et rapidement avec sa clientèle.

L'un de ses outils de communication est le bulletin *Nouvelles brèves*, distribué à ses membres, mais également acheminé vers de multiples organismes gouvernementaux tels les conseils des arts, les services des municipalités, les délégations du Québec à l'étranger et les centres culturels canadiens. Plusieurs aspects y sont présentés : projets du CQM, prix et nominations, renseignements concernant les nouveaux programmes de soutien, communiqués de presse, offres d'emploi dans le secteur culturel, etc. Il est à noter que ce bulletin est uniquement disponible en version électronique. En 2011-2012, en plus de l'envoi régulier de ce bulletin, une grande quantité de communications, ciblée selon les dossiers, en format électronique ou papier, a été acheminée à nos membres.

Si les ressources disponibles ne permettent pas au CQM d'ouvrir grandes ses portes pour la consultation de sa documentation somme toute assez importante, il n'en demeure pas moins que les personnes intéressées à profiter de ce centre peuvent, sur réservation, se présenter au bureau du CQM. Elles auront accès à sa collection de disques et à de nombreux documents tels que :

études gouvernementales et privées, bulletins de liaison d'organismes culturels, périodiques spécialisés en musique, bottins professionnels, etc.

Enfin, mentionnons que le site Internet du CQM présente maintenant sur un babillard les concerts du mois de ses membres ainsi que les appels de mises en candidature du moment.

3.2.2 Diapason

Service de soutien à la gestion des organismes et Service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Mission et objectifs

Diapason est un service de soutien à la gestion et de formation offert aux organismes musicaux et artistes afin de leur permettre d'améliorer leurs pratiques de gestion et de développer leurs compétences artistiques ou administratives.

Orientation : complémentarité des actions

Au fil des années, le CQM a travaillé à rendre de plus en plus cohérentes ses multiples actions afin de mieux répondre aux besoins de structuration des organismes. Ainsi, grâce au volet « Formation », il est possible de répondre à certaines problématiques soulevées dans les demandes d'aide, par l'offre de *coaching* avec des experts ou par des ateliers spécialisés. Ainsi, Diapason peut offrir une aide sous forme de formation lorsqu'il appert que cette option assure une meilleure consolidation des pratiques de gestion d'un organisme. Cette cohérence dans l'aide apportée est fortement appréciée des organismes qui expriment un très haut taux de satisfaction.

La description des formations offertes en 2011-2012 (voir ci-après) illustre bien la complémentarité que recherche le CQM dans ses actions pour un meilleur soutien des organismes.

VOLET I : Service de soutien à la gestion des organismes

Le volet « Soutien à la gestion » s'adresse aux organismes musicaux membres du Conseil québécois de la musique dont le budget annuel ne dépasse pas 250 000 \$, sauf pour le volet conception d'outils collectifs de promotion ou planification. Pour ce service, un organisme qui a un budget de plus de 250 000 \$ peut faire partie du collectif afin de favoriser de nouvelles collaborations. Les services offerts en 2011-2012 étaient les suivants : comptabilité, rédaction de demandes de subvention, « Conception d'outils pour projet collectif de promotion ou planification ».

Un comité, composé de trois gestionnaires ayant une bonne connaissance du milieu musical et du fonctionnement des organismes, évalue les demandes et fait des recommandations. Il distribue les ressources selon la demande et les budgets disponibles.

Distribution des services

Le comité Diapason a évalué à 2 reprises les demandes des organismes et a accordé une aide financière à 25 organismes sur 26 qui en ont fait la demande, dont à 2 nouveaux utilisateurs. À ces 25 organismes s'ajoutent 8 autres organismes musicaux qui ont bénéficié d'une aide sous forme de *coaching* avec un expert. Le service Diapason a donc offert de l'aide à 33 organismes.

Le service de gestion a distribué 1600 heures de soutien pour l'engagement de ressources humaines spécialisées, répondant à 58 % des heures demandées, ainsi que 80 heures de *coaching*. Pour le volet « Conception d'outils collectifs de promotion ou planification », un organisme a reçu une aide financière.

VOLET II : Service de formation et de perfectionnement pour gestionnaires et artistes du milieu musical

Le volet « Formation et perfectionnement » s'adresse aux musiciens professionnels et aux travailleurs culturels du milieu musical (gestionnaires et artistes), qu'ils soient membres ou non du CQM. Maintes formations à prix modique sont offertes chaque année, couvrant autant les domaines artistiques des musiciens que plusieurs domaines liés à l'administration et à la gestion.

Pour une douzième année consécutive, une subvention d'Emploi-Québec a été accordée au CQM pour l'organisation d'ateliers de formation offerts à prix abordable aux professionnels du secteur de la musique. Le CQM reçoit l'aide financière du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) pour soutenir l'engagement d'une coordonnatrice à la formation.

Faits saillants

L'année 2011-2012 correspondait à la mise en œuvre de la première année du *Plan triennal de formation 2011-2014* du CQM. Un important travail a été consacré au développement de nouvelles formations ainsi qu'à l'adaptation et à la révision de certaines autres. Le CQM poursuivait aussi le travail amorcé les années précédentes en ce qui regarde la mise sur pied de plusieurs activités de formation liées au projet du CQM *Vers une circulation de la musique au Québec*.

L'année 2011-2012 est aussi marquée par l'augmentation du nombre d'activités de formation offertes au secteur de la musique, de même qu'une augmentation du nombre de participants.

Par rapport à l'an dernier, voici quelques points saillants :

Juin 2011 à mars 2012

- 26 activités de groupe (22 en 2010-2011)
- 29 activités individuelles (24 en 2010-2011)
- 338 heures d'activités individuelles (296 heures en 2010-2011)
- 387 participants (324 en 2010-2011)

La collaboration avec d'autres organismes qui offrent de la formation s'est poursuivie tout au long de l'année. Cinq activités de formation ont été offertes grâce à la collaboration de plusieurs partenaires : le RQD, l'UDA, En Piste, CRC Laurentides. De plus, le CQM a fait la promotion de plusieurs formations de la SPACQ, de l'UDA, de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec, du RFAVQ, des conseils régionaux de la Montérégie, de la Côte-Nord, des Laurentides et autres fournisseurs de formations destinées à la clientèle du CQM. Il est aussi possible de trouver tous les liens menant aux sites respectifs des conseils régionaux de la culture sur le site Internet du CQM.

Les ateliers offerts durant l'année 2011-2012

* : Nouvelle formation ou ** : Adaptation

Juin 2011 à mars 2012

- Constituer et renouveler son CA **
- Finale 2010 débutant et intermédiaire
- Connaissance des styles musicaux : une approche interactive **
- Le développement de public : un enjeu important *
- Logic Pro 9 débutant (2 groupes) et avancé (1 groupe)
- Prévention des blessures musculosquelettiques du musicien (2 groupes) *
- Graphisme 101 pour travailleur culturel (2 groupes)
- Composition pour le cinéma et la télévision
- Création d'un site Web
- Geste et posture du musicien : pour l'optimisation de la performance (Volets 1, 2 et révision) **
- Les médias sociaux : pour mieux définir votre stratégie de communication *
- Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter
- M'enregistrer ou m'incorporer ? Est-ce utile pour réaliser mon projet ? *
- Les contrats d'artistes, de licence et de distribution
- Les contrats de gérance, d'édition, de coédition, de sous-édition, de production de spectacles, d'agent de spectacles et de diffusion d'un spectacle
- Gestion de carrière artistique
- L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert ou spectacle
- Fiscalité pour travailleur culturel
- Organiser un événement dans l'espace public **
- *Coachings*
- Ateliers d'informatique

Juin 2012

- Initiation à la musique jazz *
- Initiation à la musique du XX^e siècle *
- Initiation à la musique classique *
- Initiation à la musique vocale *
- Les réseaux de diffusion et mon positionnement (Préparation à la tournée : une étape indispensable à la circulation de la musique au Québec) *
- Graphisme 101 pour travailleur culturel
- Logic Pro 9 débutant (2 groupes)

3.2.3 La promotion des concerts de nos membres

Chaque année, le CQM négocie des ententes avec des quotidiens et des hebdomadaires afin d'offrir à ses membres une visibilité accrue à moindre coût. En 2011-2012, les membres ont ainsi pu annoncer leurs concerts dans *Le Devoir*, à des tarifs inférieurs aux tarifs réguliers. Quant aux hebdomadaires *Voir* de tout le Québec et *Hour*, ils offrent toujours aux membres du CQM un compte commun négocié à un tarif de groupe. Enfin, *La Scena Musicale* leur accorde une réduction substantielle sur son tarif publicitaire, tout comme les hebdomadaires *Ici* et *Mirror*.

Depuis plusieurs années, le CQM poursuit son partenariat avec *La Scena Musicale*. Le calendrier mensuel de *La Scena Musicale* est considéré comme un outil de promotion important qui permet au CQM d'afficher les concerts de ses membres et de joindre un plus vaste public. Tous les renseignements nécessaires concernant les concerts sont transmis chaque mois par les membres au CQM pour que celui-ci réorganise l'information et l'achemine au magazine. Les membres du CQM obtiennent ce service sans frais. À noter que les informations recueillies par le CQM concernant les concerts de ses membres sont intégrées régulièrement dans la chronique « Babillard, concerts du mois de nos membres » de son site Internet.

La Scena Musicale est distribuée partout au Québec et également dans plusieurs villes canadiennes; elle a un tirage d'environ 25 000 exemplaires. Plus de 1000 concerts sont annoncés chaque année et près de 100 organismes musicaux et artistes participent à cette promotion collective.

4. LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT, DE PROMOTION ET DE DIFFUSION

4.1 Les prix Opus : une occasion de célébrer les 25 ans du CQM !

Créés en 1996, les prix Opus témoignent du dynamisme et de la diversité du milieu musical québécois. Ils soulignent l'excellence de la musique de concert au Québec dans différents répertoires musicaux : médiéval, de la Renaissance, baroque, classique, romantique, moderne, actuel, contemporain, électroacoustique, jazz et musiques du monde. Pour faire partie de la sélection, les organismes musicaux et les artistes doivent d'abord choisir parmi les concerts qu'ils offrent au public lesquels ils veulent inscrire aux prix Opus, car plus de 1000 concerts sont donnés chaque année, ce qui nécessite une présélection de la part des intéressés ! Puis, le CQM voit à ce que les concerts inscrits soient évalués par des professionnels du milieu musical, regroupés en collèges électoraux selon les répertoires et les régions. Les finalistes sont dévoilés à la fin de l'automne de chaque année et les lauréats reçoivent leur prix Opus lors d'un gala présenté fin janvier. Par cette initiative, le CQM souhaite rendre hommage aux musiciens d'ici, mais aussi transmettre au public le goût de découvrir la musique de concert.

Cette année, près de 140 concerts, 65 disques, une douzaine d'écrits et un grand nombre de candidatures aux prix spéciaux ont été soumis aux juges et jurys. La participation des organismes en région s'est particulièrement démarquée et la diversité était encore au rendez-vous.

Sous la direction artistique du flûtiste Francis Colpron, la 15^e édition des prix Opus s'est tenue le dimanche 29 janvier à la toute nouvelle salle de concert Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal. Grande fête de la musique de concert, l'événement réunissait quelque 400 invités venus aussi célébrer les 25 ans de fondation

du Conseil québécois de la musique. C'est donc dans une atmosphère des plus festives que les 28 lauréats de l'année ont été récompensés pour leur talent d'interprète, de compositeur, de diffuseur ou de musicologue. Animé par Mario Paquet d'Espace musique avec la participation des animateurs Martin Bernier, Isabelle Guilbeault, Stanley Péan et Catherine Perrin, le gala a offert à entendre plusieurs prestations musicales avec les musiciens du Trio Zaldivar, du Quatuor Bozzini, du compositeur Jean-François Laporte, de la Fanfarniente de Québec, de la harpiste Valérie Milot et d'un collectif baroque composé de Marie Nathalie Lacoursière, d'Olivier Brault ainsi que des comédiens Jean-François Gagnon et Carl Béchar. Pour souligner les 25 ans du CQM, la parole a été donnée à plusieurs fondateurs sous forme de capsules vidéo et le thème musical de l'anniversaire, composé par Anthony Rozankovic, a été entendu pour une première fois. Un touchant hommage a été rendu au violoncelliste Yuli Turovski, fondateur de l'ensemble de musique de chambre I Musici. Soulignons que six lauréats se sont partagé 31 000 \$ en bourses.

Année après année, nous constatons que les finalistes et lauréats utilisent leur nomination pour faire leur promotion annuelle. De plus en plus, la mention « finaliste » ou « lauréat d'un prix Opus » est reconnue et estimée, et ce, à l'échelle nationale et internationale. Pour accroître la visibilité des artistes québécois et permettre aux finalistes et lauréats de véhiculer l'image des prix Opus, des outils d'identification tels que le logo et les certificats identifiés à l'année du gala permettent d'uniformiser et de renforcer cette image.

Les campagnes de promotion et de relations de presse qui accompagnent ce gala contribuent à sensibiliser le public à la musique de concert, à favoriser la présence de nos artistes dans les médias et à assurer la promotion des artistes, de leurs concerts et de leurs disques. Sur le plan de la promotion, nous avons conçu et distribué, dans le cadre de cette 15^e édition, un dépliant annonçant les finalistes Opus 2011-2012. Imprimé à 70 000 exemplaires, cet outil a été encarté dans l'édition du samedi 14 janvier 2012 du journal *Le Devoir* et distribué dans divers lieux publics par Publicité Sauvage à Québec, Montréal, Sherbrooke, Rimouski et Trois-Rivières.

Les relations de presse ont été assurées par l'entreprise Communications Lise Raymond. Plusieurs articles sont parus dans les quotidiens montréalais, québécois et régionaux. Radio-Canada a été un partenaire important encore cette année en diffusant notamment une émission spéciale le lundi 30 janvier 2012 dans le cadre des Soirées classiques.

4.2 La diffusion et la circulation de la musique

Vers une circulation de la musique au Québec

CONTEXTE

Nombreuses sont les données qui démontrent que la musique de concert circule peu au Québec. Bien que plusieurs organismes en musique trouvent un marché de diffusion à l'étranger, ces mêmes ensembles rejoignent difficilement le public québécois. Le milieu de la musique a donc entrepris de développer des outils pour assurer une meilleure circulation de la musique sur le territoire québécois.

Indispensable au milieu musical québécois, la tournée demeure un enjeu majeur dans le développement de la discipline et une nécessité pour assurer la pérennité de plusieurs organismes. Pour favoriser la circulation de projets artistiques dans les réseaux de diffusion pluridisciplinaire, il devenait donc crucial de mettre en place des activités concrètes qui auront un impact direct sur la diffusion de la musique au Québec.

Soutenu depuis ses débuts par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et par la Brigade volante du Conseil des Arts du Canada, le CQM a amorcé en 2008 des travaux visant à favoriser l'essor d'une présence de la musique et une croissance des publics en région. En juin 2012, lors du Troisième Grand Rendez-vous de la musique, le CQM dévoilait le modèle qui doit soutenir son plan de développement 2012-2015.

RAPPEL DES PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Établir des liens entre le milieu de la musique de concert et celui de la diffusion pluridisciplinaire;
- Élaborer des activités permettant l'augmentation de la circulation des projets artistiques en musique de concert;
- Accroître la connaissance mutuelle des réalités de chacun;
- Mettre à disposition des ressources pour faciliter les différents aspects de la tournée au Québec;
- Concevoir un système de soutien et d'encouragement à l'audace.

Résumé des principales actions

2008-2009

- Étude pour déterminer les freins spécifiques de la circulation de la musique;
- Présentation des résultats de l'étude lors des bourses RIDEAU et ROSEQ ainsi qu'à l'assemblée générale du CQM;
- Atelier d'information sur les programmes de subventions disponibles pour la tournée (CALQ, CAC, Brigade volante);
- Ateliers de formation : Faire comprendre un devis technique de salle et Développement de marché/préparation à la tournée;
- Formation des comités de travail et rencontres de concertation.

2009-2010

- Rencontres avec les instances de concertation;
- Atelier d'information pour les membres du CQM : *Regard sur les réseaux de diffusion du Québec*, septembre 2010;
- Ateliers de formation pour diffuseurs *Connaissance de la musique*, RIDEAU, février 2010;
- Premier Grand rendez-vous de la musique, 2, 3, et 4 juin 2010, ateliers de formation, table ronde, activités de réseautage.

2010-2011

- Conception d'un atelier portant sur le développement de public;
- Mise en place d'un réseau d'affinités composé de 45 diffuseurs pluridisciplinaires souhaitant participer au projet et première rencontre avec une vingtaine de participants du réseau (juin 2011);
- Travaux avec les instances de concertation pour définir ce que devrait contenir le modèle « Circulation de la musique » (organisation de l'offre, outils de développement de publics, fonds pour soutenir la tournée, etc.);
- Ateliers de formation offerts durant l'année : *Sous les projecteurs; L'art de communiquer et Faire comprendre un devis technique de salle*;
- Second Grand Rendez-vous de la musique, 8 et 9 juin 2011 : ateliers de formation, table ronde, conférences, activités de réseautage et d parrainage.

2011-2012

- Travaux avec les instances de concertation pour développer le modèle et les outils;
- Ateliers de formation offerts durant l'année : *L'art de bien évaluer ses besoins techniques de concert ou de spectacle et Savoir communiquer sur scène et l'art de se présenter*;
- Rédaction du plan de développement 2012-2015 Circulation de la musique au Québec;
- Conception d'une plateforme Internet interactive présentant aux diffuseurs l'offre de concerts des membres du CQM;
- Conception de l'atelier pour le milieu de la musique : *Les réseaux de diffusion et mon positionnement (Préparation à la tournée : une étape indispensable à la circulation de la musique au Québec)*;
- Conception de quatre modules d'initiation aux styles musicaux pour les diffuseurs et travailleurs culturels comprenant des ateliers de 90 minutes et des publications didactiques : *Initiation à la musique vocale, Initiation à la musique du XX^e siècle, Initiation à la musique classique et Initiation à la musique jazz*;
- Publication d'une carte des réseaux de diffusion et d'un tableau des temps forts de la diffusion à l'usage des producteurs en musique;

- Troisième Grand Rendez-vous de la musique, 6 et 7 juin 2012 : ateliers de formation, conférences, activités de réseautage, présentation du service Circulation de la musique et de la plateforme Internet;
- Le projet *Vers une circulation de la musique au Québec* prend forme et devient le service Circulation de la musique au Québec.

4.3 La campagne médiatique : **Adoptez un musicien !**

Lancée en 2004, *Adoptez un musicien* est une campagne médiatique qui vise principalement à démystifier l'image du musicien auprès des médias et du public. *Adoptez un musicien* propose, par l'entremise d'un catalogue, 25 musiciens aux médias et les invite à en adopter un pour quelques heures ou, pourquoi pas, pour quelques jours ! L'adoption résulte en une entrevue pour la presse écrite, la radio ou la télévision dans le cadre de la Journée internationale de la musique (1^{er} octobre).

Cette campagne médiatique a obtenu un grand succès depuis ses débuts, permettant à plus de 225 artistes d'accéder à des médias autres que ceux qui se spécialisent en musique. Le concept original de cette campagne est fort apprécié par les chroniqueurs et journalistes qui répondent depuis le début avec enthousiasme à l'invitation.

Encore une fois nos 25 orphelins ont été adoptés. Nous sommes heureux de constater que nous avons réussi à ce qu'un plus grand nombre d'émissions de télévision accueille avec enthousiasme nos propositions. Le résultat de cette campagne nous encourage à poursuivre vers une 10^e édition (en 2013).



Liste des adoptions en 2011

TÉLÉVISION

LUIS GRINHAUZ, violoniste - *Des kiwis et des hommes*, Radio-Canada
LORRAINE DESMARAIS, pianiste et compositrice - *C'est ça la vie*, Radio-Canada, Ottawa
CHANTAL GOSSELIN, chanteuse, improvisatrice, etc. - *RDI Week-end*, Radio-Canada
FRÉDÉRIC DEMERS, trompettiste - *Météo Média*
DENIS BONENFANT, claveciniste et pianiste - *Télé Frontenac*

RADIO

JASON DE CARUFEL, tromboniste - *C'est bien meilleur le matin*, Première Chaîne
JEAN DESCHÊNES, contrebassiste, flûtiste et chef - *Culture physique*, Première Chaîne
XAVIER MÉNARD-BROSSARD, clarinettiste et chef de chœur - *Medium large*, Première Chaîne
FÉLIX STÜSSI, Pianiste jazz et compositeur - *Chéri j'arrive*, 103,3 FM
ALAIN TRUDEL, chef d'orchestre et tromboniste - *Désautels*, Première Chaîne
SYLVAIN PICARD, guitariste et percussionniste - *Temps libre*, Radio Ville-Marie
PAULINE VAILLANCOURT, soprano, compositrice et mise en scène - *4@6* - CIBL
MADELEINE OWEN, luthiste, théorbiste et guitariste baroque - *Samedi et rien d'autre*, Première Chaîne
BERTIL SCHULRABE, batteur, percussionniste et compositeur - *La tête ailleurs*, Première Chaîne
MÉLANIE BARNEY, organiste - CNV
YOEL DIAZ, pianiste, percussionniste, compositeur et arrangeur - *L'entremuse*, CIBL
ANA SOKOLOVIC, compositrice - *Soirées classiques*, Espace musique
MARTIN CARPENTIER, clarinettiste - Canal M
MARIANNE TRUDEL, pianiste et compositrice - Espace.mu

JOURNAUX

MARIE-HÉLÈNE BREault, flûtiste - *Journal Métro*, Jessica Dostie
ÉRIC LEMIEUX, compositeur et claveciniste - *Journal Le Plateau*, Daphné Angiolini
DANIEL MYSSYK, chef d'orchestre - Voir
FRANCIS COLPRON, flûtiste - *Le Devoir*, Christophe Huss

WEB

HANK KNOX, claveciniste - *Euphoria Magazine* - www.euphoriomagazinevoyage.com
PATRICK HEALEY, piccoliste et flûtiste - *Québec Pop* - www.quebecpop.com

5. LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

La représentation fait partie intégrante du rôle du Conseil québécois de la musique. En ce sens, et dans la mesure du possible, le CQM participe aux forums, colloques, comités et discussions pouvant avoir une influence sur le développement de la musique et l'accroissement de son rayonnement. Le personnel du CQM ainsi que ses administrateurs sont appelés régulièrement à participer à un très grand nombre d'événements tels que les lancements, conférences de presse, festivals, bourses et marchés, concerts.

Parmi les multiples activités de représentation, mentionnons la participation du CQM : aux consultations du CALQ concernant le numérique (septembre), à la rencontre annuelle des associations du Conseil des Arts du Canada (octobre), à la Journée des arts sur la colline (Ottawa, octobre), à la Journée de la Relève artistique du Conseil des arts de Montréal (décembre), à la bourse RIDEAU (février), au huis clos du budget provincial (mars), au Salon de la musique de Paris Musicora (avril), aux journées de rencontres d'Accès culture (mai).

5.1 La concertation avec le milieu artistique

Le travail de concertation avec d'autres organismes culturels revêt une importance de premier plan au CQM. La direction générale et certains élus sont appelés régulièrement à participer à des travaux avec des groupes ou des comités interdisciplinaires. En fait, le CQM participe à de très nombreux débats et discussions portant sur la culture et plus particulièrement sur les arts de la scène. Il collabore donc très activement à de nombreux dossiers ayant trait au développement de la discipline qu'il représente, avec l'objectif d'accroître la concertation et les échanges entre les associations professionnelles d'artistes, les regroupements nationaux et les organismes de services. Mentionnons donc que le CQM est membre actif de plusieurs organisations ou instances, dont la Conférence canadienne des arts, la Coalition canadienne des arts, Culture Montréal et Les Arts et la Ville. De plus, la directrice générale siège notamment au conseil d'administration du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), elle est membre du comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire de la culture et membre du Comité de formation continue de Montréal (Emploi-Québec).

5.1.1 Le Mouvement pour les arts et les lettres

Membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres (M.A.L.), le CQM poursuit toujours son engagement au sein du Mouvement. Il fait partie du comité stratégique et y joue un rôle des plus actifs, une grande partie des réunions se déroulant d'ailleurs dans ses bureaux de plus, il administre les finances liées aux activités de la coalition. Rappelons que l'objectif principal de cette coalition demeure toujours l'augmentation des budgets gouvernementaux consacrés aux arts et aux lettres, mais que la coalition demeure vigilante quant à d'autres dossiers qui viendraient toucher l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes et des travailleurs culturels.

Résumé des actions 2011-2012 :

- La publication de trois communiqués concernant les budgets fédéral et provincial ainsi que l'élection fédérale;
- La participation à une dizaine d'entrevues avec les médias;
- L'envoi de lettres aux premiers ministres et à des députés provinciaux et fédéraux;
- Des rencontres avec des élus provinciaux et fédéraux;
- Une participation à la Journée de mobilisation sur la colline parlementaire à Ottawa;
- La présence au huis clos du budget provincial;
- Le dépôt d'un mémoire au Comité permanent des finances, intitulé *Le financement public des arts et de la culture au Canada , budget fédéral 2012, Consultations prébudgétaires*;
- Le dépôt du mémoire : CALQ : Rétablir le niveau de performance d'il y a 10 ans et relever les défis de l'ère numérique;
- Développement de la stratégie de communication en préparation à une élection provinciale à l'été 2012.

6. LES PERSPECTIVES 2012-2013

Après quatre années de travail de concertation et de consultation tant auprès des diffuseurs que des ensembles et des musiciens, nous sommes maintenant prêts à offrir à nos membres notre nouveau service Circulation de la musique. Nous amorcerons donc l'année 2012-2013 en mettant en ligne notre plateforme Circulation de la musique et profiterons des rencontres d'automne et d'hiver des réseaux de diffusion pour présenter ce nouvel outil de promotion. S'ajouteront à cette offre de concerts des ateliers d'initiation à la musique destinés à sensibiliser les diffuseurs pluridisciplinaires et leurs publics à nos musiques de concert.

Nous poursuivrons notre important travail de représentation auprès des instances gouvernementales, culturelles et médiatiques. Le difficile contexte politique et économique qui prédomine au Québec comme au Canada nous amènera à démontrer une grande vigilance et à intervenir privément ou publiquement afin d'assurer à notre communauté l'essor qu'elle mérite. À cet effet, nous maintiendrons notre haut niveau de concertation interdisciplinaire en participant activement aux divers forums, coalitions et tables de concertation. Mentionnons qu'en tant que membre fondateur du Mouvement pour les arts et les lettres, le CQM continuera à collaborer avec ses partenaires aux dossiers concernant le financement public des arts et des lettres. Une attention particulière sera portée aux promesses électorales faites lors de la campagne de l'été 2012 !

Le service Diapason sera encore au rendez-vous cette année pour soutenir les petites organisations et offrir aux musiciens des formations adaptées aux besoins qu'ils ont exprimés lors des consultations de 2011. Poursuivant donc pour une deuxième année son plan triennal, Diapason offrira entre autres des ateliers visant les connaissances liées à la tournée, à la gestion de carrière, ainsi que des accompagnements professionnels personnalisés.

Les activités de promotion de nos membres et de leurs réalisations se poursuivront. La campagne médiatique *Adoptez un musicien* en sera à sa 10^e édition et le défi est maintenant lancé au comité Adoptez pour que cette édition en soit une qui marque l'anniversaire. Quant à ce qui concerne le gala des prix Opus qui se déroulera encore cette année à la très belle salle Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal, on peut s'attendre à une autre joyeuse fête qui célébrera pour une 16^e année l'excellence de la musique de concert.

À l'instar d'un très grand nombre de ses membres, le CQM devra préparer cet automne ses demandes aux programmes de fonctionnement pluriannuel des conseils des arts de Montréal et du Québec. À cet effet, le conseil d'administration, les comités et le personnel du CQM seront interpellés afin de déterminer avec clairvoyance ce que seront les priorités 2013-2016 et à déterminer les activités à poursuivre ou à développer.



Sylvie Gamache, directrice générale
Septembre 2012

ANNEXES

ANNEXE I

Liste des membres du conseil d'administration

2011-2012

Annexe I

Liste des membres du conseil d'administration 2011-2012

COMITÉ DE DIRECTION

Président

Mathieu Lussier

Bassoniste, directeur artistique

Festival international de musique baroque de Lamèque

1^{er} vice-président

Robert Leroux

Percussionniste et professeur

Université de Montréal

2^e vice-présidente

Édith Allaire

Directrice artistique adjointe

Domaine Forget

Trésorière

Claudia Morissette

Directrice du département des concerts

Jeunesses Musicales du Canada

Secrétaire

Pierre Vachon

Directeur des communications

Opéra de Montréal

ADMINISTRATEURS

Louis Allard

Directeur général

Musique Multi-Montréal

René Béchard

Musicien

Marie-Hélène Breault

Flûtiste, musicologue et directrice artistique

Erreur de type 27

Danielle Boucher

Responsable des communications et des concerts

Conservatoire de musique de Montréal

Alain Demers (jusqu'au printemps 2012)

Directeur général

Orchestre symphonique de Laval

Pierre Labbé

Directeur artistique

Sacré Tympan

Marie-Chantal Leclair

Directrice artistique, saxophone soprano

Quasar, quatuor de saxophones

Yves Léveillé

Musicien et directeur artistique

Productions Yves Léveillé

Louis-Yves Nolin

Directeur général

Société du Palais Montcalm

Marie-Josée Simard

Percussionniste

ANNEXE II

États financiers

2011-2012